



1-2016 N



PHILANEWS

MAGAZINE VOOR WIE VAN POSTZEGELS HOUDT



**De Koninklijke
Familie verenigd** p.4



Kies mee de mooiste postzegel van 2015!

Ook u bepaalt mee welke uitgifte kans maakt op een van de Grote Prijzen van de Belgische Filatelistische Kunst. Breng uw stem uit en maak kans op een prachtige prijs: een Buzin box met 100 tekeningen, het boek 'De Post te Brussel, sinds het ontstaan tot 1850' van E. van den Panhuysen of een exemplaar van het boek 'Les destinations étrangères – au départ de la Belgique durant le règne de Léopold 1er' van Jan Huys en Pierre Kaiser.

Hoe neemt u deel? U kunt deelnemen sinds 10 maart door te surfen naar www.bephila.be en daar het elektronische formulier in te vullen:

1. Geef een cijfer aan uw 3 favoriete uitgiften met 3 als hoogste score;
2. Beantwoord volgende twee schiftingsvragen:
 - Hoeveel inzendingen zal bephila (het vroegere Pro-Post) ontvangen via de website tegen 15 april 2016?
 - Wat is de voornaam van de garnalvisser, te zien op de uitgifte 'Garnalvissers te paard'?
3. Bevestig uw antwoorden met de knop. Inzendingen zijn welkom tot 15 april.



Inhoud

Evenement	3
Koninklijke Familie	4
Winnend België	6
Emile Verhaeren	8
Producten	10
Permanente uitgaven & Collectie-formules 2016	11
Adresseren & frankeren	12
Cédric wordt 30	13
Gent: Markten en Floraliën	14
Kort	16 & 17
Kalender	18
De Verzamelaar	19

De bestelbon vindt u centraal in dit magazine.



Openingsuren 2016

Sinds 1 februari is het **Contact Center** elke werkdag bereikbaar van 9u tot 12u15 en van 14u tot 17u.

De eShop is 24/24u open.

De **Filaboetiek Mechelen** is in 2016 open op donderdag 17/03, 16/06, 25/08 en 27/10, telkens van 10u tot 12u30.

De **Filaboetiek Brussel** is in 2016 open op maandag, dinsdag en vrijdag van 10u tot 13u en van 14u tot 17u.



Het woord is aan u

Philanews is een magazine voor en door lezers. bpost is dan ook erg blij met de suggesties die al binnengekomen zijn. Heeft u nog interessante zaken te melden **over het magazine**? Laat het ons weten: stuur een brief naar bpost, Stamps & Philately t.a.v. Muriel Vanbattel, E. Walschaertsstraat 1b, 2800 Mechelen of mail naar philanews@bpost.be. Zo kunnen we het magazine nog beter afstemmen op ons lezerspubliek. Bedankt daarvoor!

Voor alle andere vragen rond filatelie in het algemeen richt u zich rechtstreeks tot de dienst Philately van bpost, bel +32 2 278 50 70 of mail naar philately@bpost.be.

Coverfoto: © Belga Images

KLANTENDIENST

Adres: bpost
Stamps & Philately
E. Walschaertsstraat 1b
2800 Mechelen
Tel.: +32 2 278 50 70
Fax: +32 2 276 51 00
E-mail: philately@bpost.be
Web: www.philately.bpost.be

Alle rechten voorbehouden. Geen enkel deel van deze editie kan worden gekopieerd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze zonder de schriftelijke toestemming van de uitgever Stamps & Philately.



FSC
www.fsc.org

MIX

Papier van
verantwoorde
herkomst

FSC® C006748

Stamps & Philately is niet verantwoordelijk voor de aanbiedingen van derden en kan in geval van geschil hierover niet aangesproken worden. Aanbiedingen zolang de voorraad strekt en onder voorbehoud van drukfouten. De prijzen van de postwaarden kunnen worden aangepast, maar de aangekochte postzegels blijven frankerend voor de geafficheerde tarieftrap. De afbeeldingen in Philanews worden gepubliceerd onder voorbehoud van aanpassingen.

“Europese primeur van de duurste postzegel ter wereld”

MonacoPhil 2015 groot succes

De afgelopen tiende editie van MonacoPhil van 3 tot 5 december 2015 was volgens organisator Patrick Maselis, voorzitter van de prestigieuze Club de Monte-Carlo, de drukst bezochte ooit.

“We hadden de eer om voor de allereerste keer in Europa de duurste postzegel ter wereld te kunnen tonen, de One-Cent Magenta van Brits Guyana. Verder trok onze tentoonstelling over poolfilatelie een zeer geïnteresseerd publiek van over heel de wereld aan.”

Warme reacties op koud thema

De keuze voor poolfilatelie kwam niet uit de lucht vallen. “Het is net 100 jaar geleden dat Albert I van Monaco zijn laatste expeditie sponsorde. Albert I was heel erg geïnteresseerd in de poolgebieden en zette er enkele wetenschappelijke expedities naar op, waar hij ook zelf aan deelnam.” Zelf bereikte hij nooit de Noordpool, wel zijn achterkleinzoon Albert II van Monaco, in 2006. “Zo’n veertigtal verzamelaars stelden hun postgeschiedeniscollectie met een arctisch onderwerp tentoon. Stuk voor stuk waren de collecties van zeer hoog niveau. Minder filatelistisch misschien maar razend interessant vond ik de correspondentie tussen twee belangrijke ontdekkingsreizigers, Henry Morton Stanley en Fridtjof Nansen, de eerste man die Groenland te voet doorkruiste. Ook voor niet-verzamelaars van dit thema vormde onze tentoonstelling een openbaring. De reacties waren heel enthousiast. Ook Prins Albert II was zeer geïnteresseerd (foto 3 & 5). Zijn geplande bezoek van 15 minuten duurde 45 minuten”, vertelt Maselis trots.

Europese primeur

Een andere publiekstrekker was de One-Cent Magenta postzegel, die in juni 2014 voor 10 miljoen dollar verkocht werd aan de Amerikaanse verzamelaar Stuart Weitzman. “Hij is zo veel waard omdat

er maar één exemplaar bestaat. Het is de enige zegel van de Britse kolonies die ontbreekt in de collectie van H.M. Koningin Elizabeth II. Hij heeft ondertussen ook een reeks mythische eigenaars gehad. De eigenaar van nu, Stuart Weitzman, was ook zelf aanwezig tijdens MonacoPhil.”

Hoe Maselis erin slaagde om de duurste postzegel ter wereld in Europa te krijgen, lijkt wel een verhaal uit een spionageroman. “De postzegel werd in 2014 verkocht aan een anonieme koper. Via via kon ik contact leggen met de eigenaar, en zonder te weten over wie het ging, ben ik naar Washington gereisd voor een ontmoeting. Ik vroeg toen aan Weitzman of we de zegel mochten tentoonstellen en hij zei meteen ja. Wellicht was hij onder de indruk dat ik speciaal daarvoor naar de States was gevlogen. Ik ben nog geen 24 uur in het land geweest wat me trouwens nog lastige vragen aan de paspoortcontrole op de luchthaven opleverde”, vertelt hij lachend.

De bezoekers konden genieten van nog veel andere topstukken. Voor de vuist weg, geeft Maselis er nog enkele mee: “Er was een brief te zien met de eerste, tweede en derde postzegel ter wereld op, een drukproef van een Amerikaanse postzegel ter herdenking van een poolexpeditie met handgeschreven correcties op van president Roosevelt, een van de oudste Amerikaanse brieven uit 1652 van de hand van gouverneur Stuyvesant van Nieuw Amsterdam (later New York), een nooit eerder tentoongestelde blok van 16 van omgekeerde Amerikaanse postzegels, ...”. Tot grote verrukking van alle bezoekers.

© Philippe Fitte





© Christian Lambiotte

Voor het eerst samen op een postzegel

Gelimiteerde postzegeluitgifte 1

Fans van onze nieuwe koningshuis hebben enkele jaren geduld moeten oefenen, maar de eerste postzegeluitgifte van 2016 is er een met koninklijke allure. We maken kennis met het hele gezin van de Koning op één postzegel.

Voor deze unieke uitgifte kon bpost een beroep doen op de foto's van vaste hof-fotograaf Christian Lambiotte. Hij maakte de voorbije jaren de officiële familie-foto's van het gezin. Bij elke koninklijke geboorte maakte hij de eerste foto's van de kleine prins of prinses, bestemd voor de pers. Ook de niet-officiële portretten van Koning Filip en Koningin Mathilde worden door hem genomen. Zijn stijl van fotograferen is ook op deze uitgifte herkenbaar. Christian Lambiotte houdt niet van geposeerde portretten, hij fotografeert zijn onderwerpen liever in hun eigen omgeving. Dat is ook hier zo. Het gezin poseert ontspannen tegen de achtergrond van de tuinen in Laken. Hij krijgt daarbij het volle vertrouwen van Koning Filip, ook zelf een fotografie-liefhebber. Tegelijk toont de uitgifte de warme verstandhouding binnen het

gezin, die past bij een medium dat door de Koninklijke Familie als een ambassadeur van België wordt gezien. De vier kinderen: Elisabeth (°2001), Gabriël (°2003), Emmanuel (°2005) en Eléonore (°2008) sieren nu elk voor de eerste keer een postzegel.

Geen studioportretten

Christian Lambiotte maakte kennis met het Paleis in de tijd van Koning Boudewijn. Hij ging niet in op een verzoek van het Paleis om de officiële portretten van Boudewijn te maken, omdat hij niet graag studioportretten maakt. Toen Koning Boudewijn 60 jaar werd, kreeg hij opnieuw een vraag voor foto's. Zijn foto's van Boudewijn en Fabiola, hand in hand wandelend in Laken, behoren vandaag tot het collectief geheugen.



CODE: 29107



CODE: 29055

**Voorverkoop:**

Zaterdag 12 maart 2016 van 10u tot 15u op het volgende adres: Jeugdcentrum 't JASS, Asphaltcosite 20, 1730 Asse.

**Afstempeling uitgiftedatum:**

Maandag 14 maart 2016 van 10u tot 13u en van 14u tot 17u in de Filaboetiek Brussel - De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

De Koninklijke Familie - De kinderen van HH.MM. de Koning en de Koningin

Kenmerken:

Thema: vier portretten van de kinderen van Z.M. Koning Filip en H.M. Koningin Mathilde en één groepsportret van het hele gezin.

Postzegels:

- a. H.K.H. (Hare Koninklijke Hoogheid) Prinses Elisabeth, Hertogin van Brabant;
- b. Z.K.H. Prins Gabriël;
- c. Z.K.H. Prins Emmanuel;
- d. H.K.H. Prinses Eléonore;
- e. De Koninklijke Familie.

Vel: de Koninklijke Familie

Foto's: Christian Lambiotte (Koninklijk Paleis)

a.	b.	c.	d.	e.
a.	b.	c.	d.	e.

Creatie: Myriam Voz

Waarde van de postzegels: ①

Prijs van het vel: € 7,40

Formaat van de postzegels: a,b,c,d: 30 mm x 40 mm en e: 50 mm x 40 mm

Formaat van het vel: 194 mm x 188 mm

Indeling van het vel: 10 postzegels

Unieke oplage: 45.617 vellen

Papier: gegomd wit

Tanding: 11½

Drukprocédé: offset

Repro & druk: Stamps Production Belgium

Deze uitgifte past in een lange traditie van koninklijke uitgiften. Zo kreeg elke koning sinds Leopold I een eigen uitgifte. De Belgische koninginnen moesten wachten tot Koningin Elisabeth voor een eigen postzegel. De koningskinderen maakten nog wat later hun opwachting. In 1935 poseren de kinderen van Leopold III samen op een postzegel: de vijfjarige Boudewijn, zusje Josephine-Charlotte en een pasgeboren Albert. De postzegel werd uitgebracht ten voordele

van de werken van Koningin Astrid. Ter gelegenheid van het eeuwfeest van het Internationale Rode Kruis werd een uitgiftereeks rond het gezin van Albert en Paola uitgebracht. De postzegel met het prinselijk gezin toont een hartverwarmend familie-moment met Prinses Astrid als baby op de schoot bij Prinses Paola en de kleine Filip die wordt voorgelezen door Prins Albert. De huiselijke sfeer sluit aan bij deze nieuwe uitgifte, 43 jaar later.



BOUDEWIJN, JOSEPHINE-CHARLOTTE EN ALBERT
1935



PRINS ALBERT EN PRINSES PAOLA MET FILIP EN ASTRID
1963

UITGIFTEDATUM

{14/03/2016}

De Koninklijke Familie

Code: 29107

Gespecialiseerd onderwijs met
buitenlandse uitstraling

Winnend België

Gelimiteerde postzegeluitgifte 2

België staat er goed voor. Niet alleen op sportief, culinair en cultureel gebied, maar ook op het vlak van hoog kwalificerend onderwijs is ons land wereldwijd aan de winnende hand. Het was dan ook niet zo verwonderlijk dat bpost besloot om via een postzegeluitgifte hier aandacht aan te schenken. België als onderwerp zit tenslotte in het DNA van bpost.

Met dit thema koos bpost voor een bijzonder originele invalshoek om ons land in de kijker te zetten. Het onderwijs in België staat op een hoog niveau maar er zijn ook een groot aantal specifieke opleidingen met een internationale uitstraling. Om tot een selectie te komen nam bpost contact met organisaties als het VBO, VDAB en FOREM. Niet elke opleiding kwam in aanmerking voor deze uitgiftereeks. Ze dienden een niche te vertegenwoordigen, van ambachtelijk tot hoogtechnologisch. De keuze viel op de opleidingen tot beiaardier, baggeraar, 3D-printing, passiefbouw en luchtvaartschilderen. Geen alledaagse opleidingen, zo is de Koninklijke Beiaardschool de eerste, oudste en grootste beiaardschool ter wereld. Studenten van over heel de wereld komen naar Mechelen om er les te volgen. Ook het baggeren wordt steeds vaker geassocieerd met België: de Belgische baggerbedrijven behoren tot de grootste ter wereld. Helemaal nieuw is de opleiding '3D print productdesigner' die dit jaar gestart is. Die speelt in op de groeiende digitale markt die steeds meer gebruikmaakt van 3D-printers. Ook duurzaamheid vindt zijn weg in het scholingsaanbod met energienutraal bouwen. Het toenemend belang van de Europese vliegtuigbouw, waar ook België volop in participeert, leidde tot opleidingen in de nieuwste

verftechnieken voor de luchtvaartindustrie.

Geen eenvoudige opdracht

Ontwerper van de postzegels en het blaadje is Gentenaar Wim Vandersleyen. "Toen bpost mij polste om dit idee verder uit te werken, vertelde men erbij dat het geen eenvoudige opdracht zou worden. Het onderwerp is vrij complex omdat er rond onderwijs een aantal componenten een rol spelen. Enerzijds moet de interactie tussen lesgever en leerling in beeld gebracht worden. Maar omdat er voor 5 richtingen gekozen werd, kun je het daar niet bij laten. Je moet ook de context tonen: waar gaat de opleiding over, wat is het einddoel. In nauw overleg tussen bpost, fotograaf Bart Van Leuven en ik kozen we voor die beelden die het hele complexe onderwerp weergeven. De zwart-witbeelden die je op het zegelblaadje ziet geven een extra dimensie, ze vertellen meer over het unieke van de opleidingen. De technische tekeningen verbinden de verschillende disciplines." Een eerdere uitgifte van de hand van Wim Vandersleyen is 'Vergeten fruit' uit 2015, een reeks die hij – net als nu – samen met fotograaf Bart Van Leuven ontwierp.

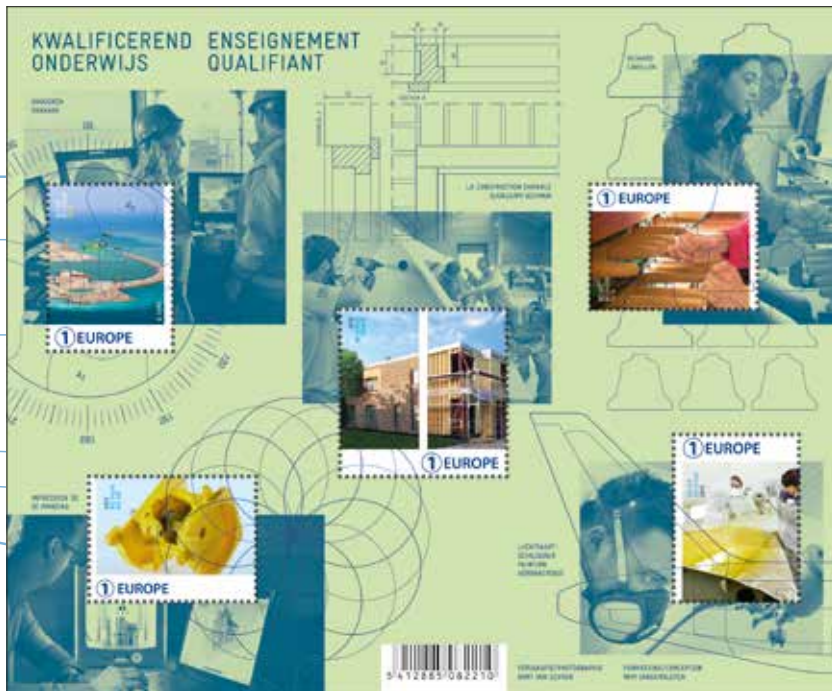
Bart Van Leuven maakte in opdracht van bpost eerder al de foto's voor

speciale uitgiften van toeristische streken zoals Haspengouw (2010), de mijnstreek (2011) en de Condroz (2012). "Toen bpost me voor deze opdracht vroeg, dacht ik onmiddellijk aan Wim als ontwerper. De uitdaging bij deze opdracht zat hem in het feit dat de onderwerpen zo verscheiden zijn. Het gaat wel over onderwijs, maar de richtingen zijn zo uiteenlopend dat er heel wat denkwerk aan vooraf ging. Wim zorgde voor een mooi geheel, dat was geen sinecure. Want naast de personen in opleiding moest ook het eindproduct getoond worden."

Wedstrijd promoot handenarbeid en ambachten

In 1969, werd de 18^{de} Internationale Beroepstraining Competitie gehouden in Brussel. Charleroi en Skillsbelgium hebben zich kandidaat gesteld om de 50^{ste} versie van deze internationale wedstrijd ter promotie van handenarbeid en ambachten in 2019 te organiseren. Lees er meer over op www.skillsbelgium.be.





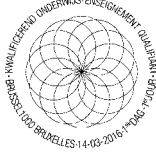
CODE: 29108



CODE: 29056

**Voorverkoop:**

Zaterdag 12 maart 2016 van 10u tot 15u op het volgende adres: Jeugdcentrum 't JASS, Asphaltcosite 20, 1730 Asse.

**Afstempeling uitgiftedatum:**

Maandag 14 maart 2016 van 10u tot 13u en van 14u tot 17u in de Filaboetiek Brussel - De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

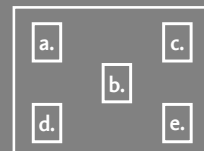
Winnend België. Kwalificerend onderwijs in België met buitenlandse uitstraling

Kenmerken:

Thema: op verschillende maatschappelijke domeinen staat België internationaal sterk. We willen dit via de postzegel uitdragen. Het thema in 2016 is 'kwalificerend onderwijs', meer bepaald doorgedreven zeer gespecialiseerde opleidingen die op grote belangstelling uit het buitenland kunnen rekenen. De postzegels tonen het resultaat van de opleiding, het blaadje laat de vorming zelf zien.

Postzegels:

- Baggeren (energie-eiland bij Abu Dhabi/ Foto DEME nv),
(blaadje: opleiding DEME nv);
- Duurzaam bouwen (ecologische nieuwbouw - Bast architects & engineers),
(blaadje: Brussels Beroepsreferentiecentrum voor de Bouwsector);
- Beiaard (beiaardspel),
(blaadje: Koninklijke Beiaardschool 'Jef Denyn');
- 3D-print (3D-voorwerp),
(blaadje: TECHNIFUTUR);
- Luchtvaartschilderen (vliegtuigvleugel),
(blaadje: 'Le FOREM PIGMENTS').



Foto's: Bart Van Leuven

Lay-out: Wim Vandersleyen

Waarde van de postzegels: ① EUROPE

Prijs van het blaadje: € 5,65

Formaat van de postzegels:

a,e: 30 mm x 40 mm, b: 40 mm x 40 mm en

c,d: 40 mm x 30 mm

Formaat van het blaadje:

200 mm x 165 mm

Indeling van het blaadje: 5 postzegels

Unieke oplage: 56.172 blaadjes

Papier: gegomd wit

Tanding: 11 ½

Drukprocedé: offset

Repro & druk: Stamps Production Belgium

UITGIFTEDATUM
{14/03/2016}

Winnend België
Code: 29108

Unieke samenwerking
tussen de Dichters des Vaderlands

bpost herdenkt Emile Verhaeren

Gelimiteerde postzegeluitgifte 3

In 2016 is het honderd jaar geleden dat de dichter Emile Verhaeren overleed. bpost herdenkt Verhaeren met een unieke samenwerking tussen afscheidnemdend Dichter des Vaderlands, Charles Ducal, en de nieuwe Franstalige Dichter des Vaderlands, Laurence Vielle.



© Leemage/Corbis, Théo van Rysselberghe,
Een lezing door Emile Verhaeren

Hun speciaal voor deze uitgifte geschreven gedichten sieren integraal het postzegelvel. Voor de postzegel en de achtergrond van het postzegelvel vroeg bpost aan tekenaar GAL en designer Nora Theys om de handen in elkaar te slaan rond het thema 'Verhaeren'.

Op groter formaat

Het duurde even vooraleer GAL, pseudoniem van Gerard Alsteens, het juiste gedicht koos. "Ik koos uiteindelijk voor een kort gedicht, 'Et maintenant', afkomstig uit de bundel 'Les tendresses premières'. Ik moest er rekening mee houden dat de vertaling erbij geplaatst kon worden. Dat vormde voor Nora Theys een uitdaging. Zij loste dit op door de Nederlandse vertaling te laten 'meegolven' met de tekst. Ik heb voor de leesbaarheid bpost ook gevraagd om te kiezen voor een groter formaat voor de postzegel."

GAL zorgde ervoor dat je meteen ziet waar het gedicht begint door de aanhef het grootst te plaatsen, links, als achterhoofd. "Je leest verder met de klok mee, tot onderaan zijn snor rechts. Het portret staat op de eerste plaats. Ik moest bij de plaatsing van elke letter dus rekening houden met de herkenbaarheid. De bril was het moeilijkst omdat ik de tekst in cirkelvorm moest plaatsen. Door de afwisseling van korte en lange woorden ben ik een paar keer herbegonnen om het juist te krijgen."

Spelenderwijs

De lay-out van deze bijzondere uitgifte is van de hand van Nora Theys, die eerder al uitgiftes ontwierp voor bpost. Voor het postzegelvel was het zoeken naar een evenwicht tussen de verschillende elementen. "Het geheel lijkt heel eenvoudig, maar er staat veel informatie op. Mijn zoektocht naar de juiste compositie gaat spelenderwijs. Dat spelen vind ik het leukst aan postzegels vormgeven. Ik vind het trouwens ook heel leuk dat bpost via een laagdrempelig medium als de postzegel poëzie naar een groot publiek brengt. Mensen die anders misschien geen gedichten lezen, krijgen er nu drie in één klap. Fantastisch, toch?"

De schoonheid van het verlangen

Ook de twee levende dichters zijn vol lof over dit project. Charles Ducal, pseudoniem voor Frans Dumortier, was Dichter des Vaderlands van 2014 tot 2016. Hij schreef het eerste gedicht 'Poste restante', weergegeven op het vel. "Mijn gedicht gaat over het schrijven van brieven en vooral over het verlangen van wachten op een brief. Het is niet alleen prettig om een brief te schrijven of te ontvangen, het verlangen naar een brief is minstens even fijn. Mijn laatste regel benadrukt de waarde van het verlangen op zich."

Ambassadeurs van de poëzie

In 2016 neemt Charles Ducal afscheid als

Dichter des Vaderlands. Laurence Vielle, die van 2016 tot 2018 de nieuwe Dichter des Vaderlands is, ziet de verschillen met haar voorganger: "Onze stijl is helemaal anders, wat het heel interessant maakt om onze werken naast elkaar te zien op deze uitgifte."

Wie is Hélène?

Het gedicht van Laurence Vielle op het postzegelvel vormt een antwoord op het gedicht van Charles Ducal. "Zijn gedicht gaf de aanzet tot dat van mij qua sfeer. De postzegel als een kus, de tederheid, het verlangen... Ik was geraakt door de tedere relatie tussen Verhaeren en zijn vrouw, in goede en in slechte tijden, en door hun trouw aan elkaar. Dat aspect van trouw wilde ik meegeven in mijn bijdrage. Ik heb het in mijn gedicht over een hoogbejaarde tante van 104 uit Antwerpen, Hélène, die me elk jaar trouw een brief toestuurt voor mijn verjaardag. Soms antwoord ik, soms niet. Wat ik jammer vind met e-mail is dat het wachten op een brief en bijhorend verlangen niet meer bestaat. 'Poste restante' is een hulde aan dat verlangen."

Dichter des Vaderlands

De titel Dichter des Vaderlands wordt om de twee jaar toegekend. Afwisselend gaat de titel naar een Nederlandstalige en een Franstalige dichter.

21-05-2016 ■



2890 SINT-AMANDS

Tijdelijk postkantoor Sint-Amands

Op 21 mei 2016 bent u welkom in het tijdelijk postkantoor in het Dorpshuis De Leeuw in zijn geboorteplaats, Sint-Amands, gelegen aan de Schelde. Van 10u tot 16u kunt u er terecht voor een speciale afstempeling van de uitgifte. Op dezelfde site vindt de gratis vooropening plaats van de officiële expo 'Emile Verhaeren, dichter voor Europa'. Voor de bierliefhebbers is er een proeverij van de Cuvée Verhaeren. Geïnteresseerden kunnen deelnemen aan de wandeling 'Met Verhaeren op pad' door de Gidsenvereniging Scheldelanders. Het hele programma vindt u op www.verhaeren2016.be. Adres: Dorpshuis De Leeuw, E. Verhaerenstraat 71, 2890 St. Amands.

Een ander museum gewijd aan Emile Verhaeren is gratis te bezoeken op afspraak: Espace Verhaeren, rue Emile Verhaeren 23, 7387 Roisin. In deze streek heeft de dichter 15 jaar gewoond en gewerkt.



Voorverkoop:

Zaterdag 12 maart 2016 van 10u tot 15u op het volgende adres: Jeugdcentrum 't JASS, Asphaltcosite 20, 1730 Asse.



Afstempeling uitgiftedatum:

Maandag 14 maart 2016 van 10u tot 13u en van 14u tot 17u in de Filaboetiek Brussel - De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.



CODE: 29109



CODE: 29057

Emile Verhaeren (1916-2016). De eerste Dichter des Vaderlands en zijn huidige opvolgers

Kenmerken:

Thema: 100 jaar na zijn overlijden wordt met een postzegel hulde gebracht aan dichter Emile Verhaeren (Sint-Amands, 21 mei 1855 - Rouen (Frankrijk), 27 november 1916). Gerard Alsteens (GAL) bouwde het portret van deze als eerste beschouwde Belgische Dichter des Vaderlands (1899) op met zijn gedicht, 'Et maintenant...' uit de bundel 'Les tendresses premières' uit 1904 gecombineerd met de vertaling 'En nu...' van Stefaan Van den Brecht. Op het postzegelvel staan speciaal voor deze uitgifte geschreven verzen van zijn huidige en toekomstige opvolgers.

Postzegels: portret van Emile Verhaeren opgebouwd met het gedicht 'En nu...' (Emile Verhaeren, 'Prille liefdes', 1904) (vertaling van Stefaan Van den Brecht)
Vel: uitvergroting van het portret van de postzegel en een gedicht van Charles Ducal (Dichter des Vaderlands, 2014-2016) en van Laurence Vielle (Poète national, 2016-2018).

Tekening: Gerard Alsteens

Lay-out: Nora Theys

Waarde van de postzegel: ②

Prijs van het vel: € 7,40

Formaat van de postzegels: 35 mm x 35 mm

Formaat van het vel: 210 mm x 148 mm

Unieke oplage: 22.185 vellen

Indeling van het vel: 5 postzegels

Papier: gegomd wit

Tanding: 11 ½

Drukprocedé: offset

Repro & druk: Stamps Production Belgium

UITGIFTEDATUM
{14/03/2016}
Emile Verhaeren
Code: 29109

Collectieboekje 2016

Het filateliejaar in vogelvlucht

Benieuwd naar welke postzegeluitgiften bpost dit jaar voor u in petto heeft? U kunt de volledige postzegelcollectie ontdekken in het Collectieboekje 2016. De uitgiften staan gerangschikt op uitgiftedatum, handig! Achteraan vindt u ten slotte een duidelijk visueel overzicht van de vier Collectieformules.

Het Collectieboekje is ook een van de voordelen voor abonnees op een Collectieformule of op de First Day Sheets.

Prijs: € 5,59 - Code: 28951

Exclusieve MyStamp Collectie 2016

De lancering van een nieuwe postzegelcollectie elk jaar is het orgelpunt van een lange weg om deze te realiseren. Om dit speciale moment in de verf te zetten, brengt bpost ook dit jaar een exclusieve MyStamp postzegel met bijhorend postzegelvel uit.

U kunt dit collectors' item nu ook bestellen via de website van MyStamp.

Surf naar www.bpost.be/mystamp en klik op 'je eigen postzegel maken'. Kies in bpost galerij bij

'Collectie 2016' het juiste beeld. U kunt de vellen met 20 postzegels bestellen, of het vel per 10 postzegels met een eigen bijhorende achtergrond. Die achtergrond kunt u instellen door voor het beeld te kiezen in de bpost galerij onder 'upload je foto', dat zichtbaar is van zodra u het vel van 10 kiest.



Nieuwe thematische postzegels

Katjes en '4 Seasons'



Katjes & '4 Seasons'

Kenmerken:

Waarde van de postzegels: ①

Prijs: € 8,40

Indeling:

reeks 2 x 5 postzegels

Drukprocédé: offset

Repro & druk:

Stamps Production Belgium

Ook in 2016 pakt bpost enkele keren uit met een nieuwe reeks van tijdelijke thematische postzegels. Dit product, dat vorig jaar werd gelanceerd, kan ondertussen rekenen op heel wat liefhebbers die fan zijn van de originele en vaak emotionele onderwerpen, op een aantrekkelijke manier gebracht. De twee eerste thema's van 2016 vallen ongetwijfeld in de smaak bij dieren- en natuurliefhebbers. De eerste reeks, 'Katjes', is sinds 25 januari te koop in de postkantoren, in de postpunten en op eShop. De katjes, in beeld

gebracht tijdens hun lievelingsmomenten, vervangen het thema 'Dieren van bij ons'.

Op de eerste dag van de lente, 21 maart, verschijnt het tweede thema, '4 Seasons', dat bossen doorheen het jaar in al hun kleurschakeringen toont. Deze komt in de plaats van de 'Sneeuwlandschappen'.

Opgelet: de thematische postzegels maken geen deel uit van een abonnement. Ze zijn los te bestellen via de bestelbon in dit magazine of via eShop.

First Day Sheets

Kom meer te weten met de FDS

In 2015 kregen de First Day Sheets een succesvolle nieuwe aanpak, die bpost dit jaar verder zet. Op de fraai vormgegeven voorkant steelt de postzegeluitgifte telkens de show, vergezeld van een aparte afstempeling. Op de achterkant wordt interessante informatie over het onderwerp van de uitgifte gecombineerd met technische productinformatie, ook heel interessant voor de verzamelaar!



U kunt de First Day Sheets los bestellen via de centrale bestelbon of op eShop. **Maar liefhebbers van dit product raden we aan een FDS-abonnement te nemen, met tal van extra voordelen. Bovenop de First Day Sheets van de speciale uitgiften zelf, ontvangt u onder meer een gratis Collectieboekje 2016, een zwart-witblaadje, een ongetand blaadje en 3 procent korting op de normale prijs.**

U kunt intekenen via de centrale bestelbon.

Nieuwe waarden 1 Europe en 1 World Koning Filip trekt de wereld in

Op 14 maart lanceert bpost 2 nieuwe zelfklevende permanente postzegeluitgiffen met de koninklijke beeltenis van Koning Filip, met de waarden 1 Europe en 1 World.



CODE: 29104



CODE: 29105



Koninklijke Beeltenis Z.M. Koning Filip (zelfklevend)

Kenmerken:

Thema: permanente postzegels

Ontwerp: Valérie Paul

Fotograaf: Chistian Lambiotte

Waarde van de zegels:

① EUROPE en ① WORLD

Prijs van de boekjes:

blauw: € 5,65

groen: € 6,75

Indeling van de boekjes:

5 postzegels

Papier: polyvalent wit, zelfklevende laag aangebracht op steunpapier

Tanding: gedeeltelijk rechte lijnen en gedeeltelijk tanding type 10

Drukprocédé: offset

Repro & druk: Stamps Production Belgium

UITGIFTEDATUM

{14/03/2015}

Permanente postzegels
code: 29104 & 29105

De Collectie-formules voor 2016

Collectie-formule	Inhoud	Prijs
De Collectie 2016	1 exemplaar van elke postzegel van elke voorziene uitgifte (gelimiteerd en permanent) gedurende het jaar.	€ 107,59
Collectie Gekomd 2016	Volledige postzegelblaadjes/postzegelvellen van alle gelimiteerde, gekomde uitgiften. Geen permanente postzegels.	€ 127,08
Collectie Gekomd 2016 light	Volledige postzegelblaadjes van de gelimiteerde, gekomde uitgiften die bestaan uit verschillende afbeeldingen. Geen permanente postzegels.	€ 86,18
Collectie Zelfklevend 2016	Volledige postzegelvellen/postzegelblaadjes van gelimiteerde, zelfklevende uitgiften.	€ 18,70

Dit jaar mogen abonnees op vier momenten hun postzegels in de bus verwachten. De eerste verzending is voorzien vanaf 14 maart, de volgende vanaf 13 juni, de derde vanaf 22 augustus en de laatste vanaf 24 oktober.

Er bestaan 4 abonnements- of Collectie-formules, zodat u kunt kiezen naargelang uw interesse. In het Collectieboekje 2016, dat elke postzegelabonnee gratis ontvangt, vindt u achteraan een visueel overzicht van de 4 formules.

U kunt de Collectie-formules bestellen via de centrale bestelbon in dit magazine. Op de website van bpost kunt u een bestelbon downloaden. U vindt er ook alle informatie over de abonnementen.

Surf naar www.bpost.be > postzegels > filatelie > Tarieven



Uw voordelen als abonnee:

- Gratis thuis geleverd
- 4x/jaar Philanews
- Leuke geschenken:
 - Collectieboekje 2016
 - Ongetand blaadje*
 - Zwart-wit blaadje*
- Bij jaarlijkse betaling 2% korting op de postzegelprijs

*niet inbegrepen in de Collectie zelfklevend 2016

Voordelen

Correct adresseren en frankeren

Om u te helpen bij het correct adresseren en frankeren van uw brief, vindt u vanaf 2016 op de achterzijde van de boekjes met zelfklevende permanente uitgiften uitleg hierover, net als op de permanente koninklijke uitgiften met waarden 1 Europe en 1 World. Een correct geadresseerde en gefrankeerde brief kan vlot worden verstuurd. U mag nog oude postzegels gebruiken of postzegels met nationale waarden voor internationale zendingen. Aangezien deze handmatig worden verwerkt, duurt de verzending wel wat langer. Ook kan er een meerkost aan verbonden zijn als u niet de aangewezen postzegels gebruikt. We raden u dus aan om te kiezen voor postzegels met internationale waarden als u een brief wilt versturen naar het buitenland.

Ga na of
het adres klopt:
[www.bpost.be/
adresvalidatie](http://www.bpost.be/adresvalidatie)

afzender

Het adres van de afzender in de linker bovenhoek of op de keerzijde van de omslag.

lege zone

In deze zone mag niets staan dat verward kan worden met een adres (postcode, plaatsnaam of volledig adres).

postsorteer-indicaties

Laat onderaan de omslag minstens 30 mm vrij want bpost plaatst daar een streepcode.

volgorde adres

naam
functie
bedrijf
gebouw
straat nummer bus
postcode plaats
land (behalve België)

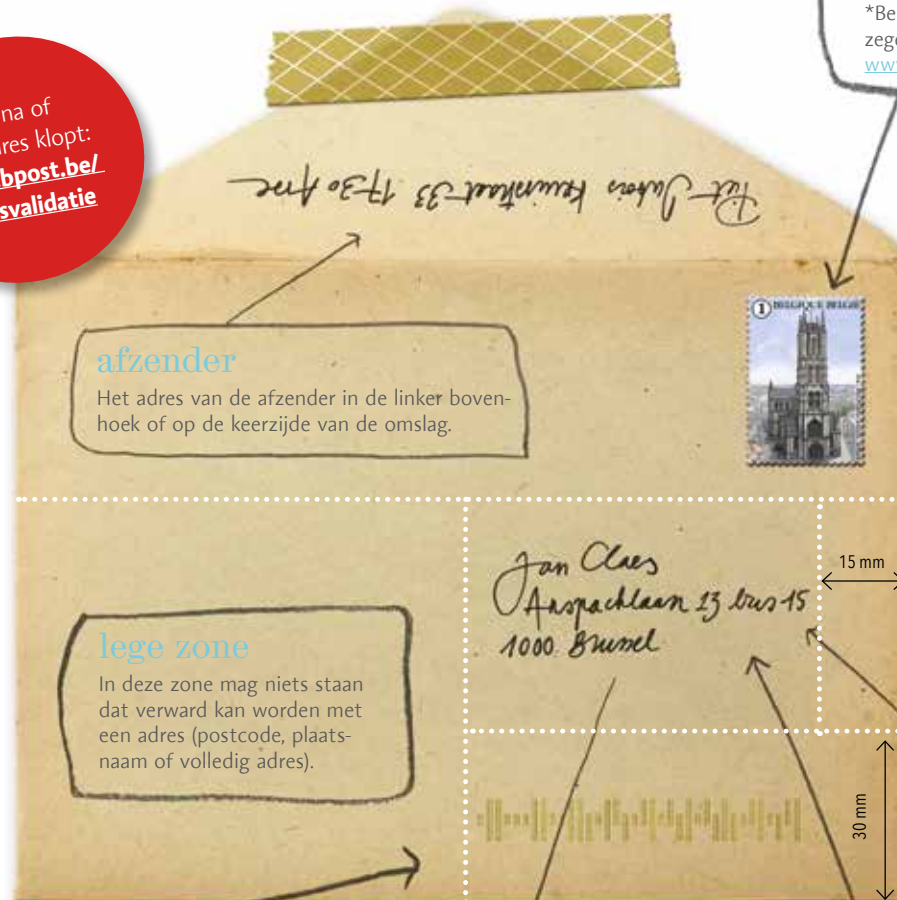
adres van de bestemming

- Schrijf leesbaar en let op voldoende contrast.
- Onderlijn niets.
- Laat genoeg ruimte tussen de regels zodat ze elkaar niet overlappen.
- Gebruik geen afkortingen, leestekens of speciale tekens.
- Verbind de cijfers van de postcode niet en vermeld geen ISO-landcode 'B', 'BE', 'FR', 'NL', ...
- Vermijd combinatie van twee talen (bv.: Boulevard Anspachlaan).
- Het land schrijf je voluit in hoofdletters. België hoeft je niet te vermelden op binnenlandse zendingen.

frankeer

Zone voor de postzegel(s) en de afstempeling. Hoeveel zegels u moet kleven is afhankelijk van het gewicht en de grootte van uw zending en natuurlijk de bestemming.

*Bereken snel hoeveel postzegels u moet kleven via www.bpost.be/tarieven



bus

Vermeld een busnummer steeds met bte, bus, box of boîte.

Cédric wordt 30

“Mijn boodschap?
Geniet van je kindertijd!”

Gelimiteerde postzegeluitgifte 4

Cédric, de creatie van striptekenaar Laudec en scenarist Cauvin, maakte in 1986 kennis met het grote publiek in het striptijdschrift Robbedoes. Dertig jaar later heeft het figuurtje niets aan frisheid ingeboet.

De samenwerking tussen tekenaar Antonio De Luca – Laudec – en scenarist Raoul Cauvin is er niet zomaar gekomen. “Ik teken al van jongs af zonder ooit een voet in een tekenschool gezet te hebben. Ik had geen idee dat je van striptekeningen je beroep kunt maken. Tot ik een wedstrijd won met als hoofdprijs een publicatie in Robbedoes. Zo kreeg ik de smaak te pakken en durfde ik Cauvin te benaderen met mijn tekeningen. Maar hij vond mijn tekeningen niet goed en veel te stijf (lacht). Dat viel dus behoorlijk tegen. Maar ik nam zijn opmerkingen ter harte en paste mijn stijl tussen onze eerste en tweede ontmoeting helemaal aan. Mijn tweede voorstel beviel hem een pak beter en onze samenwerking was geboren. Vandaag lijken we wel een oud koppel”, lacht Laudec.

Op 23 december 1986 maakte Cédric zijn opwachting in het magazine Robbedoes, in 1989 volgde het eerste album, ‘Naar school’. Vandaag verschijnt er één album per jaar.

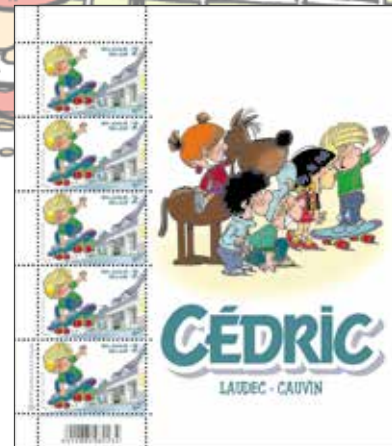
Skateboard en selfie

Wat we zien op de uitgifte sluit helemaal aan bij Cédrics wereld. “We zien hem op de postzegel afgebeeld voor zijn huis dat lezers kennen uit de strip, en met zijn onafscheidelijke skateboard. Op het vel wilde ik de wereld van Cédric tonen, door middel van een selfie met zijn vrienden. Vriendschap is een van de belangrijkste thema’s in de stripreeks.”

Laudec slaagt er na dertig jaar nog altijd in om de leefwereld van kinderen tot leven te wekken. “De wereld is veranderd, maar de kinderen zijn hetzelfde gebleven. De reeks focust op de leuke aspecten van het kind-zijn. Dat is ook mijn boodschap aan mijn jonge lezers. Geniet van je kindertijd!”



CODE: 29058



CODE: 29110



Voorverkoop:

Zaterdag 12 maart 2016 van
10u tot 15u op het volgende
adres: Jeugdcentrum 't JASS,
Asphaltcosite 20, 1730 Asse.



Afstempeling uitgiftedatum:

Maandag 14 maart 2016 van
10u tot 13u en van 14u tot
17u in de Filaboetiek Brussel -
De Brouckère, Anspachlaan 1,
1000 Brussel.

Cédric wordt 30 - Jeugdfilatelie met Laudec & Cauvin

Kenmerken:

Thema: speciaal voor de postzegel creëerde Laudec een tekening met zijn personage Cédric dat zijn dertigste verjaardag viert. In de langlopende reeks 'Jeugdfilatelie' met Belgische stripfiguren.

Postzegel: Cédric skateboard

Vel: Cédric neemt een 'selfie' met zijn vriendjes

Tekening: Laudec (Antonio De Luca)

Waarde van de postzegel: ②

Prijs van het boekje: € 7,40

Formaat van de postzegel:

40,20 mm x 27,66 mm

Formaat van het vel: 143 mm x 166 mm

Indeling van het vel: 5 postzegels

Unieke oplage: 25.985 vellen

Papier: gegomd wit

Tanding: 11½

Drukprocédé: offset

Repro & druk: Stamps Production Belgium

UITGIFTEDATUM

{14/03/2016}

Cédric wordt 30

Code: 29110

Gent in de bloemetjes

Gelimiteerde postzegeluitgifte 5

In de reeks 'Promotie van de Filatelie' speelden de voorbije jaren enkele grote markten van België de hoofdrol. In 2016 houdt de reeks halt in de hoofdstad van Oost-Vlaanderen.

Gent telt tientallen gebouwen die een plekje verdienen op een uitgifte, maar geen echte grote markt. Verschillende belangrijke gebouwen geconcentreerd rond het stadhuis bieden een waardig alternatief.

Het postzegelblaadje telt vijf postzegels, gemaakt door bekende buitenlandse graveerders. U zult ze herkennen van de uitgifte uit 2015 die 200 jaar Waterloo herdacht: Elsa Catelin (Frankrijk), Martin Mörrck (Zweden), Wolfgang Mauer (Duitsland), Jiang Weijie (China) en onze eigen Guillaume Broux: "Het modernste gebouw van de uitgifte nam ik voor mijn rekening: de Stadshal op het Emile Braunplein." Het ontwerp van de Stadshal is van de hand van het Gentse architectenbureau

Robbrecht & Daem en Marie-José Van Hee architecten. Het is nu de verzamelplaats voor evenementen, georganiseerd het hele jaar door. Guillaume Broux: "Na de gravures van oude gebouwen die ik de voorbije jaren deed, was dit een leuke afwisseling, maar ook een uitdaging. Het hele dak van de Stadshal is bedekt met glas, wat het geheel doet blinken. Zo'n blinkend oppervlak kun je echter niet echt overbrengen op een gravure en al helemaal niet op postzegelformaat. Bij een oud gebouw graveer je alles wat er te zien is: beeldhouwen, kleurschakeringen, je speelt met licht en donker. Hier lag de complexiteit elders."

De drie torens

De Stadshal prijkt op het

blaadje samen met de drie iconische torens van Gent: deze van de Sint-Niklaaskerk, die van de Sint-Baafskathedraal en tot slot het Belfort. Die staat sinds 1999 op de lijst van Werelderfgoed van Unesco. Het is de enige van de drie torens die je het hele jaar door kunt beklimmen. Eens boven geniet u van een magnifiek uitzicht over Gent en omstreken. Nog hoger is de Sint-Baafskathedraal, de oudste van de drie torens. De meer dan 1000 jaar oude toren staat sinds 2013 in de steigers. Tegen 2018 moet het gebouw opnieuw in volle glorie zijn hersteld.

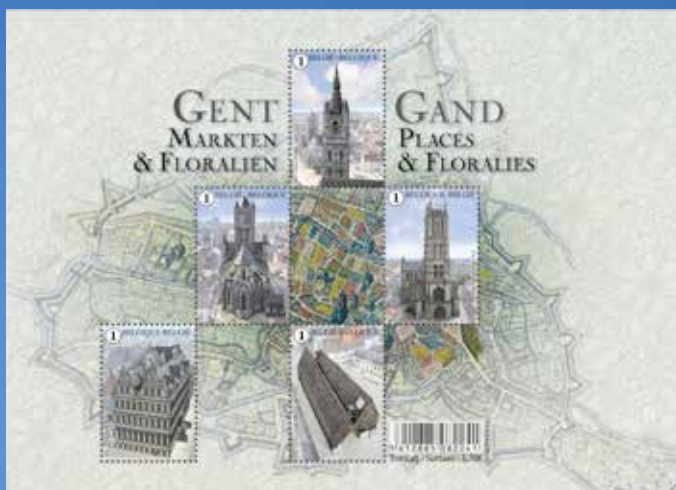
Ten slotte is er ook een gravure van het bouwkundig eclectische stadhuis. De bouw van de oudste delen startte in de 14^{de} eeuw en er werden tot de 18^{de} eeuw nieuwe vleugels toegevoegd. Binnen zijn er enkele magnifieke zalen te ontdekken.

Op het blaadje zelf staat een stratenplan uit de 17^{de} eeuw, opgesteld door Antonius Sanderus en Hendrik Hondius in 1641. Myriam Voz bracht alle elementen van deze uitgifte samen tot één geheel.

Floralien keren terug naar de stad

Vanaf 22 april kunt u in Gent opnieuw naar de Floralien. Deze keer niet in de expohallen, maar in het Kunstenkwartier: de Bijlokesite, de Leopoldskazerne, het Sint-Pietersplein en het Citadelpark. Interactie, beleving en trends zijn de sleutelwoorden van deze editie.

Ook bpost laat dit evenement niet aan zich voorbijgaan. Het postzegelblaadje brengt indirect hulde aan de Floralien door een tekening van een bloemenmotief als achtergrond te gebruiken. Het lijkt wel reliëfdruk, maar dat is slechts een optische illusie.



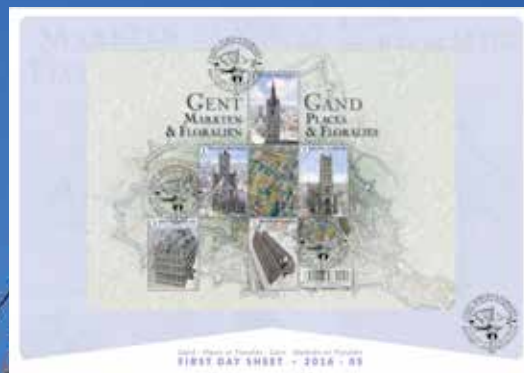
CODE: 29111

**Voorverkoop:**

Zaterdag 12 maart 2016 van 10u tot 15u
op het volgende adres: Jeugdcentrum
't JASS, Asphaltcosite 20, 1730 Asse.

**Afstempeling uitgiftedatum:**

Maandag 14 maart 2016 van 10u tot 13u en
van 14u tot 17u in de Filaboetiek Brussel -
De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.



CODE: 29059

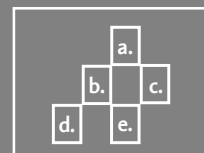
Gent: Markten en Floraliën (Promotie van de Filatelie)

Kenmerken:

Thema: de gegraveerde reeks 'Promotie van de Filatelie' met de centra van Belgische steden wordt voortgezet met verschillende marktplaatsen van Gent (Botermarkt, Korenmarkt en Sint-Baafsplein). Dit gebeurt in het kader van de Gentse Floraliën. De evocatie met bloembedden in het stadsplan en bloemenmotief in de achtergrond zetten de uitgifte ook in het teken van de Gentse Floraliën.

Postzegels:

- Het Belfort;
- Sint-Niklaaskerk;
- Sint-Baafskathedraal;
- Stadhuis;
- Stadshal.



Blaadje: panoramisch gezicht op Gent van Antonius Sanderus en Hendrik Hondius uit 1641
Creatie: Myriam Voz

Gravures: Jiang Weijie (China) - Elsa Catelin (Frankrijk) - Wolfgang Mauer (Duitsland) - Martin Mörrck (Zweden) - Guillaume Broux (België)

Waarde van de postzegels: ①

Prijs van het blaadje:

€ 7,40 (€ 3,70 + toeslag van € 3,70)

Formaat van de postzegels:

27,66 mm x 40,20 mm

Formaat van het blaadje: 205 mm x 143,5 mm

Indeling van het blaadje: 5 postzegels

Unieke oplage: 69.872 blaadjes

Papier: gegomd wit

Tanding: 11½

Drukprocédé: gecombineerde raster- en staaldiepdruk

Repro & druk: Stamps Production Belgium

UITGIFTEDATUM

{14/03/2016}

Gent: Markten en Floraliën

Code: 29111



Filatelistisch rendez-vous in Mechelen

Op vrijdag 20 november organiseerde bpost een ontmoeting met de voorzitters van de Belgische filatelieclubs en enkele prominente handelaars. Ook enkele ontwerpers kwamen praten over het nieuwe programma 2016.

Aftredend Dichter des Vaderlands Charles Ducal, die meewerkte aan de uitgifte rond Emile Verhaeren, kwam als eerste aan bod. Hij bracht zijn gezicht 'Poste Restante', speciaal geschreven voor deze uitgifte, in het Nederlands en in het Frans. Ook André Buzin (foto 1, samen met Myriam Voz) gaf kort uitleg over de werkwijze die hij hanteerde bij het maken van de uitgifte over het Zwin. Hij was lovend over de samenwerking met Marijke Meersman (foto 2). Huisgraveerder Guillaume Broux lichtte de verschillende gravures in het

programma toe. Nadien kregen alle genodigden de kans om de collectie van 2016 te bekijken en een stem uit te brengen voor hun favoriete ontwerp (foto 3).

Filateliste en handelaar Brigitta Kets (foto 4): "Ik heb mijn eigen winkel voor in- en verkoop. Mijn favorieten van 2016 zijn vooral deze met de gravures van Guillaume Broux. Ook de Magna Carta, de uitgifte over Gent en het Zwin krijgen een dikke 10."

Uiteindelijk eindigden verschillende uitgiften ex aequo bovenaan. Zet alvast de data van de verschillende voorverkopen (zie pagina 18) in uw agenda, want dan kunt u deze uitgiften voor het eerst kopen. De eerste voorverkoop vindt op 12 maart plaats in Asse.

Unieke expo collectie Koninklijk Museum voor Midden-Afrika

Nog tot in april organiseert het Museum BELvue een bijzondere filatelistische tentoonstelling, 'Filateliefde: de geschiedenis van België via postzegels'. Het is namelijk voor de eerste keer dat de waardevolle filateliecollectie van het Koninklijk Museum voor Midden-Afrika wordt voorgesteld aan het grote publiek. bpost en privéverzamelaars brachten een erfgoed van onschatbare waarde samen.

U kunt er niet alleen de collectie van zo'n 300 stukken bewonderen, de tentoonstelling laat ook het voorbereidend werk van de postzegels zien, zoals schetsen, tekeningen en gravures. Daarnaast ziet u originele werken van grote namen uit de 20^{ste} eeuwse kunst

zoals Pierre Alechinsky, Luc Tuymans en François Schuiten, van wie de afgelopen jaren ook postzegeluitgiften uit kwamen. Ook decoratieve kunstvoorwerpen en uiteraard stukken Afrikaanse kunst passen in het geheel, een boeiende dialoog tussen werken die de passie voor de filatelie overstijgen of bevestigen. De tentoonstelling gaat dieper in op de verschillende stappen in de productie van een postzegel en ook de geschiedenis van de post komt aan bod. Drie andere interessante thema's vervolledigen het diverse parcours: de aanwezigheid van België in de wereld en van internationale gemeenschappen in België, bekende Belgische artiesten en sporters, reizen, ontdekkingen en poolexpedities.



Meer info over data, openingsuren en adres op www.belvue.be en www.africamuseum.be/popupmuseum

Rusland krijgt goud met EUROPA-postzegel

De jury van de PostEurop EUROPA postzegelwedstrijd koos voor het Russische ontwerp als winnaar. Zweden behaalde zilver, en het ontwerp van Letland brons. De 3 winnaars werden geselecteerd uit 56 inzendingen rond het thema 'Speelgoed van bij ons'. Het werd een moeilijke keuze voor de jury, aldus jurylid Olaf Neuman: "De keuze dit jaar was erg moeilijk omwille van de hoge kwaliteit van creativiteit en uitvoering. Het emotionele aspect gaf bij mij de doorslag bij het bepalen van de finalisten."

Via de online wedstrijd koos het publiek, dat opnieuw massaal mee stemde, voor drie andere winnaars. Hier kreeg de Turkse EUROPA-postzegel de meeste stemmen achter zich, gevolgd door het Hongaarse ontwerp. Finland besluit de top drie.



Niet te missen!

Het Nationaal Kampioenschap voor Filatelie Westfla 2016 vindt plaats van 10/06/2016 t.e.m. 12/06/2016 in Het Fabriekspand, Veldstraat 59, 8800 Roeselare (op 400 meter van het station). De tentoonstelling bestaat uit drie delen met onder andere een competitief gedeelte met van de ongeveer 420 vlakken 100 vlakken postgeschiedenis van Nederlandse inzenders. Alle praktische informatie en het volledige programma kunt u vinden op www.westfla2016.be.

bpost uitgifte uitgeroepen tot beste zegel van 2014

Tijdens de prestigieuze jaarlijkse NexoFil awards, uitgereikt op 6 november in Madrid, vielen twee bpost uitgiften uit 2014 in de prijzen. Het zegelblaadje '100 jaar Panamakanaal' werd uitgeroepen tot winnaar in de categorie 'Miniature sheet'. De postzegel 'het skelet' uit de uitgifte over Andreas Vesalius werd wereldwijd zelfs verkozen tot beste postzegel van het jaar 2014! 'De bloedsomloop' van hetzelfde blaadje werd ook als tweede best gegraveerde postzegel ter wereld uitgeroepen door een publiek van vooraanstaande filatelisten.



Erratum volleybal

In Philanews 4 van vorig jaar verscheen een artikel over de volleybaluitgifte naar aanleiding van het Europees Volleybalkampioenschap in Nederland en België. Jammer genoeg slopen er enkele foutjes in het artikel. Het grote keerpunt voor het vrouwelijke volleybal kwam er in 2013, toen de Yellow Tigers een bronzen medaille behaalden op het Europees Kampioenschap in Berlijn. Het Europees kampioenschap voor de mannen dit jaar, waar de Red Dragons spelen, vindt niet alleen plaats in Italië, maar ook in Bulgarije. Zo vindt onder andere de finale plaats in de hoofdstad Sofia.

Nieuwe tarieven postzegels 2016

Sinds 1 januari 2016 zijn nieuwe tarieven van kracht voor postzegels.

U kunt alle tarieven ook raadplegen via www.bpost.be/tarieven



	Prijs 2015	Prijs 2016	Prijs 2015	Prijs 2016
Genormaliseerde zendingen België	€ 0,77/st.	€ 0,79/st.	€ 0,72 vanaf 10 stuks	€ 0,74 vanaf 10 stuks
Genormaliseerde zendingen Europa	€ 1,20/st.	€ 1,23/st.	€ 1,10 vanaf 5 stuks	€ 1,13 vanaf 5 stuks
Genormaliseerde zendingen Wereld	€ 1,42/st.	€ 1,45/st.	€ 1,32 vanaf 5 stuks	€ 1,35 vanaf 5 stuks

Voorverkopen 2016

Wanneer?	Wat?	Waar?	
12 maart	Koninklijke Familie; Winnend België; Emile Verhaeren (1916-2016); Cédric wordt 30; Gent: Markten en Floraliën	Filatelieclub Breughel Asse Zellik	Jeugdcentrum 't JASS, Asphaltcosite 20, 1730 Asse (net naast station Asse)
10-12 juni	Vlucht door de tijd; Think green!; De Grootte Oorlog (deel 3); De Magna Carta van de Europese Post; Het nieuwe Zwin	Nationaal Kampioenschap Westfla 2016	Het Fabriekspand, Veldstraat 59, 8800 Roeselare
20 augustus	België vanuit de hemel; Dieren in het nauw; Rik Wouters (1882-1916); Rio 2016; Het Weekblad Kuifje	Koninklijke Filatelieclub Genk	Casino Modern Genk, André Dumontlaan 2, 3600 Genk
22 oktober	Nobel België; Allen gelijk, allen verschillend; Supermaan; De Navo in België; Hartelijke Wensen	Postzegelkring Leda	De Bron, Kerkevijverstraat 19A, 9340 Lede

Tijdelijk postkantoor Sint-Amands



21 mei 2016 bent u welkom in het tijdelijk postkantoor in het Dorpshuis De Leeuw in de geboorteplaats van Emile Verhaeren, Sint-Amands, aan de Schelde. Van 10u tot 16u kunt u er terecht voor een speciale afstempeling van de uitgifte en tal van andere activiteiten. Het hele programma vindt u op www.verhaeren2016.be.

bpost stand op Antwerpfla

bpost is met een stand aanwezig tijdens Antwerpfla op 25 en 26 maart, Antwerp Expo, Jan Van Rijswijcklaan 191, 2020 Antwerpen.



Myriam Voz

© Olivier Anbergen



Guillaume Broux

© bpost

Op de voorverkoop 12 maart in Asse komen bpost designers **Myriam Voz** (uitgifte Koninklijke Familie en Gent: Markten en Floraliën) en graveerder **Guillaume Broux** (uitgifte Gent: Markten en Floraliën) signeren tussen 10u en 15u. Onder voorbehoud van aanwezigheid komen ook de volgende ontwerpers signeren: **Laudec** (uitgifte Cédric wordt 30), **Gal en Nora Theys** (uitgifte Emile Verhaeren), **Bart Van Leuven en Wim Vandersleyen** (uitgifte Winnend België).

Ontvang een uniek geschenk!

Vaste bezoekers van onze voorverkopen weten al langer dat zo'n bezoek naast primeurs en uitzonderlijke afstemmingen ook verrassende ontmoetingen en leuke geschenken oplevert. Dat is in 2016 niet anders. Dit jaar biedt bpost aan de kopers van de speciale uitgiften een uniek filatelisch geschenk aan, vormgegeven door bpost designer Kris Maes. Dit souvenirblaadje met afbeeldingen van postzegels maakt deel uit van een serie van 4: 1 voor elke voorverkoop. U koopt de uitgiftes van die dag en ontvangt dit uniek geschenk!



Nieuwe datum tijdelijk postkantoor Izegem

In Philanews 4 van 2015 werd een tijdelijk postkantoor aangekondigd op 9 januari in de gerestaureerde schoenfabriek Éperon d'Or in Izegem, waar het nieuwe museum voor de collectie van schoenen en borstels onderdak heeft gevonden. Door een vertraging bij de restauratiewerken, werd de verkoop op 9 januari uitgesteld naar een latere datum, wanneer het museum de deuren opent.

Waar: **Éperon d'Or, Prins Albertlaan 5, 8870 Izegem** (op 2 minuten wandelafstand van het station van Izegem). Wanneer: Meer info in de volgende Philanews.



“Ik kocht zegeltjes met mijn zakgeld”

Persoonlijke favoriet

“Een postzegelblaadje van The Lion King met verschillende postzegels.”

De missing link

“Het is moeilijk om alles van dit thema te hebben, daarvoor zijn er te veel uitgiften.”

Xandrijns favoriete Belgische Disney-uitgifte is deze met Mickey Mouse (uitgiftejaar 2008).



Als de negentienjarige **Xandrijn Verhaegen** niet druk bezig is met zijn opleiding Multimediaproductie aan de Artevelde Hogeschool, zelf filmpjes aan het monteren of foto's aan het nemen is, of aan de slag is als jobstudent in het weekend, dan heeft hij tijd voor zijn thematische collectie met Disney postzegels. “Meestal ben ik er mee bezig in het weekend, en dan meer in de winter. Want in de zomer ben ik liever buiten bezig”, vertelt hij.

Xandrijn kreeg de smaak van de filatelie te pakken via zijn vader. “Hij is al jarenlang verzamelaar en zijn enthousiasme zette me aan om ook zelf te beginnen verzamelen. Dat was

rond mijn achtste. Ik herinner me dat ik een abonnement had op Stampilou. Elke zondag kreeg ik mijn zakgeld, en daar ging ik zegeltjes mee kopen; dat vond ik heel plezant en zo is mijn liefde voor de filatelie gegroeid. Toen ik klein was had ik nog geen specifiek thema, ik verzamelde alles wat ik kon vinden (lacht).” Pas op zijn 13 jaar startte Xandrijn met een heel eigen themaverzameling, rond Disney. “Ik vind dit een heel interessant thema en er bestaan heel mooie blaadjes en postzegels van, overal ter wereld. Ik herinner me mijn eerste Disneyzegel niet meer, maar de mooiste vind ik die met The Lion King (zie foto) op. Naast de postzegels heb ik niet echt een band met

Disney, ik ben niet speciaal fan van de tekenfilms. Ik vind het vooral knappe postzegels en een charmant thema.”

Xandrijn verzamelt alles van Disneyuitgiften die worden uitgebracht ter wereld. “Vooral de vellen en de losse postzegels, geen andere filatelie-producten zoals postkaarten. Meestal gaat het om meer recente uitgiften, niet de heel oude en zeldzame. De meeste zijn ook postfris.”

Zijn collectie telt nu zo'n 1500 postzegels, schat hij, in drie albums geklasseerd per thema: The Lion King, Mickey Mouse, ... “Ik ga op zoek naar nieuwe stukken via internet of beurzen. De prijzen van Dis-

neyuitgiften vallen doorgaans goed mee, ook al zitten er soms wat duurdere zegels tussen. Maar ik verzamel niet om de waarde, ik wil vooral een mooie collectie. Het geeft me veel voldoening als ik ze zo per thema kan bekijken. Het gaat me in de eerste plaats om de schoonheid van een complete verzameling per thema, met mooie uitgiften.” Xandrijns collectie kreeg ook een plaatsje in de postzegelkast van zijn vader. “Hij kijkt wel eens mee, maar alleen ik ben bezig met mijn verzameling.”

Xandrijn is de enige in zijn vriendenkring met deze hobby. “Maar ze vinden het niet belachelijk, hoor, het is een hobby als een andere.”



Ontdek de nieuwe collectie First Day Sheets

Bent u nieuwsgierig van aard en houdt u van unieke en mooie dingen? Dan zijn de First Day Sheets wellicht iets voor u. Dit filatelistisch toproduct biedt u als verzamelaar net dat tikkeltje extra. De voorkant wordt gesierd door de speciale uitgifte met een aparte stempel tegen een fraaie achtergrond. De achterkant verrast met interessante informatie over het onderwerp. Bestel uw FDS-abonnement voor 2016!



**U kunt zich abonneren via de centrale bestelbon
of u kunt ze los bestellen langs deze weg of via eShop**