



PHILANEWS

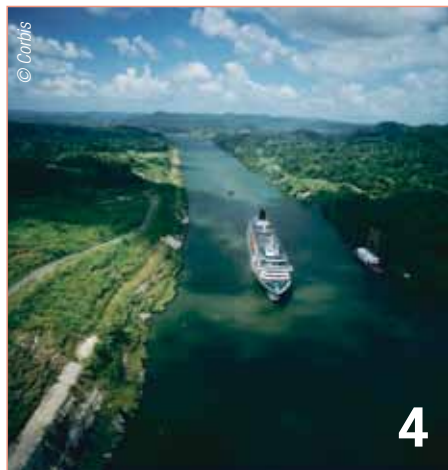
MAGAZINE VOOR WIE VAN POSTZEGELS HOUDT

3-2014 N



Zinderende postzegels
**De zomer in met
'saxy' postzegel**





INHOUD

REPORTAGE VOORVERKOOP	3
100 JAAR PANAMAKANAAL	4
DE SAXOFOON. EEN ZINDERENDE ZEGEL	6
DE WAALSE MIJNSITES	8
PRODUCTEN	9
KORT	10
KALENDER	11
CECI EST UN TIMBRE	12
DE ANTWERPSE GROTE MARKT	14
GRAVEREN	16
TREND: POSTCROSSING	18
JONGE VERZAMELAARS	19

De bestelbon vindt u centraal in dit magazine.



JONGE VERZAMELAARS IN DE KIJKER

In de vorige Philanews gingen we op zoek naar jonge verzamelaars met een speciale collectie. We kregen heel wat reacties, maar uw inzendingen zijn nog altijd welkom! Céline Dave (13) uit Beauraing is zo'n jonge verzamelaarster. Ondanks het feit dat ze pas twee jaar geleden startte met filatelie, maakte ze snel de keuze om twee thematische collecties uit te bouwen: over het menselijk lichaam en over Kuifje. Een ambitieus project, gelukkig krijgt ze hulp van haar papa, die ook zelf verzamelt, en is ze lid van de Postzegelclub van Beauraing, waarvan de jongere leden twee keer per maand op haar school samenkomen. Céline koos voor een thematische aanpak omdat ze zich heel erg interesseert voor het verhaal achter elke postzegel en er graag informatie over opzoekt. Bovendien is ze geboeid door het menselijk lichaam en is ze al jaren fan van strips, met een voorkeur voor Kuifje.

Verderop in deze Philanews op pagina 19: het verhaal van de jonge verzamelaarsters Jolien en Larissa, die een heel bijzondere postzegelcollectie uitbouwen als eerbetoon aan hun overleden opa.

Bent u of kent u een jonge verzamelaar? Bezorg ons uw verhaal via e-mail naar philanews@bpost.be of per post naar Stamps & Philately, t.a.v. Muriel Vanbattel, E. Walschaertsstraat 1B, 2800 Mechelen.

Openingsuren

Het **Contact Center** kunt u sinds 1 februari elke werkdag bereiken van 9u tot 12u15 en van 14u tot 17u op het nummer +32 2 278 50 70.

De **Filaboetiek Mechelen** en de **Filaboetiek Brussel** sluiten van 14 juli t.e.m. 17 augustus 2014.

Coverfoto: © Philippe Dehuit

Op de cover: saxofonist Simon Diricq, de eerste Belgische winnaar van de 'Concours International Adolphe Sax 2010' met het Senzoku Gakuen College Fanfare Orchestra, gedirigeerd door Alain Crépin (in de achtergrond). Het concert werd georganiseerd in het kader van 200 jaar Adolphe Sax.

KLANTENDIENST:

Adres: bpost
Stamps & Philately
E. Walschaertsstraat 1B
2800 Mechelen
Tel.: +32 2 278 50 70
Fax: +32 2 276 51 00
E-mail: philately@bpost.be
Web: www.philately.bpost.be

Alle rechten voorbehouden.
Geen enkel deel van deze editie kan worden gekopieerd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze zonder de schriftelijke toestemming van de uitgever Stamps & Philately.

Stamps & Philately is niet verantwoordelijk voor de aanbiedingen van derden en kan in geval van geschil hierover niet aangesproken worden. Aanbiedingen zolang de voorraad strekt en onder voorbehoud van drukfouten. De prijzen van de postwaarden kunnen worden aangepast, maar de aangekochte postzegels blijven trankeergeldig voor de geafficheerde tarieftrap. De afbeeldingen in Philanews worden gepubliceerd onder voorbehoud van aanpassingen.

“IK WIL MIJN PETER VERRASSEN MET KUIFJE”

In 2014 bestaat de Club Philatélique Gaumais vijftig jaar. De voorverkoop van de gelimiteerde postzegeluitgiften ‘Kuifje en zijn vrienden’ en ‘De humani corporis fabrica’ gaf de verjaardag extra cachet.

De voorverkoop en tentoonstelling op 19 april lokten heel wat bezoekers. Trotse voorzitter Christian Habay heeft voor de toekomst nog één grote ambitie: “Nu we vijftig jaar bestaan, zouden we graag de titel ‘Koninklijke’ krijgen.” Vandaag telt de club een dertigtal leden waarvan een derde jongeren met een gemiddelde leeftijd van twaalf jaar. De toekomst van de club lijkt verzekerd, want enkele jongeren slaagden er al in zich internationaal met hun collecties in de schijnwerpers te plaatsen. Eind dit jaar stellen ze tentoon op een internationale tentoonstelling in het Maleisische Kuala Lumpur.

Ook onder de bezoekers treffen we een jonge verzamelaar aan. Antoine (12) uit Virton komt met opa Michel en oma Charline naar deze voorverkoop om de uitgifte van Kuifje aan zijn verzameling toe te voegen. Antoine kreeg de microbe voor het verzamelen te pakken van zijn grootouders. Opa Michel heeft een uitgebreide collectie Groothertogdom Luxemburg, oma Charline verzamelt net als Antoine Belgische postzegels.

De jongste bezoekers die enthousiast rondrennen zijn Tristan (4) en Estelle (5). Papa Christian en mama Florence zakten speciaal voor deze voorverkoop af uit Waver. Christians broer Michel is gek van Kuifje. De uitgifte met de speciale afstempeling zal volgens Christian een mooi plaatsje krijgen in Michels verzameling. Tristan kijkt er alvast naar uit om zijn peter te verrassen!



1: Twee generaties van verzamelaars verenigd: Michel en Charline met kleinzoon Antoine.

2: Tristans peter Michel zal blij zijn met de afgestempelde Kuifje-uitgifte!

3: Verzamelaarster Hélène Meuter (zie Philanews 2 2014) stelde trots een groot deel van haar onderscheiden collectie over Hergé tentoon.

Het woord is aan u

Philanews is een magazine voor en door lezers. bpost is dan ook erg blij met de suggesties die al binnengekomen zijn. Heeft u nog interessante zaken te melden **over het magazine**? Laat het ons weten: stuur een brief naar bpost, Stamps & Philately t.a.v. Muriel Vanbattel, E. Walschaertsstraat 1B, 2800 Mechelen of mail naar philanews@bpost.be. Zo kunnen we het magazine nog beter afstemmen op ons lezerspubliek. Bedankt daarvoor!

Voor alle andere vragen rond filatelie in het algemeen richt u zich rechtstreeks tot de dienst Philately van bpost, bel +32 2 278 50 70 of mail naar philately@bpost.be.

BREDER, DIEPER EN SNELLER

Gelimiteerde postzegeluitgifte 12

Het lijkt een ver-van-ons-bedshow, de 100^e verjaardag van de opening van het Centraal-Amerikaanse Panamakanaal in 1914. Toch besliste bpost er een postzegelblaadje aan te wijden, als eerbetoon aan onder andere de Vlaamse ingenieurs, die al in 1524 keizer Karel V adviseerden om een kanaal aan te leggen dat de scheepsreizen tussen Spanje en Peru aanzienlijk zou verkorten.

Dat het uiteindelijk tot 1914 zou duren vooraleer het Panamakanaal werd ingewijd, ligt deels aan de zoon van keizer Karel, Filips II. Hij verbood het graven van een kanaal omdat "de mens niet mag scheiden wat God heeft verenigd".

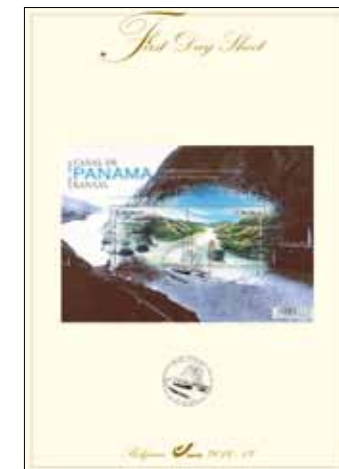
De aanleg van het Panamakanaal kende dus een lange voorgeschiedenis. Uiteindelijk werden de werkzaamheden in 1914 tot een goed einde gebracht dankzij onder andere de Amerikaanse burgerlijk ingenieur met Belgische roots George Washington Goethals. Tot vandaag bestaat er een sterke band tussen Belgische knowhow en het kanaal. Voor de op til staande uitbreiding doen de Panamezen een beroep op bedrijven en experts uit heel de wereld. In totaal helpen 39 nationaliteiten mee om dit gigantische project tot een goed einde te brengen in 2015, wanneer de eerste megaschepen door de nieuwe sluisen zullen varen. De belangrijkste Belgische partner in deze enorme bouwput van anderhalve kilometer lang en vijftig meter breed is de Jan De Nul Group. Ook de nieuwe sluisdeuren worden geleverd door een Belgische firma. De plaatsing van de reusachtige panelen belooft een heus huzarenstukje te worden. En er zijn nog linken met België. Zo is het ontwerp van de sluisen geïnspireerd op de Berendrechtsluis in Antwerpen. Naast Jan De Nul is ook dat andere grote baggerbedrijf Deme actief in de regio ... De verbreding zal de Panamese economie een nieuwe impuls geven.

De geschiedenis van het Panamakanaal tot vandaag wordt door de Franse schilder Thierry Mordant vormgegeven op het postzegelblaadje. De linkerpostzegel evocert de bouw en opening van het kanaal honderd jaar geleden, terwijl de rechterpostzegel een gezicht toont op het Panamakanaal vandaag. De toekomst ligt nog verscholen achter de heuvels van het groene landschap. De foto op het postzegelblaadje toont de doortocht van het eerste schip in 1914.

Thierry Mordant creëerde in deze uitgifte een trompe-l'oeilleffect. Hoe hij dat aanpakte, komt u te weten in het Jaarboek 2014. Beschikbaar vanaf eind oktober.



CODE: 1412BL



CODE: FDS1412



CODE: FDC1412

100 jaar Panamakanaal

KENMERKEN:

Thema: een driedimensionale weergave van de bouw, opening en huidige toestand van het Panamakanaal naar aanleiding van de 100^e verjaardag en de participatie van technici met Belgische origine

Postzegels:

- a. bouw van het Panamakanaal
- b. huidige toestand Panamakanaal

Blaadje: foto bij opening van het Panamakanaal in 1914

Ontwerp: Thierry Mordant

Waarde van de postzegels: ③ WORLD

Prijs van het blaadje: € 7,74

Formaat van de postzegels:

48,75 mm x 38,15 mm

Formaat van het blaadje:

160 mm x 112 mm

Indeling van het blaadje: 2 postzegels

Papier: gegomd wit

Tanding: 11 ½

Drukprocedé: offset

Unieke oplage: 86.177

Repro & druk: Stamps Production Belgium

UITGIFTEDATUM
{07/07/2014}

100 JAAR PANAMAKANAAL
CODE: 1412BL



Voorverkoop:

Op zaterdag 5 juli 2014 van 10u tot 15u op het volgende adres: Hôtel de ville de Dinant, rue Grande 112, 5500 Dinant.



Afstempeling uitgiftedatum:

Op maandag 7 juli 2014 van 10u tot 13u en van 14u tot 17u in de Filaboetiek Brussel - De Bruckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.



DAAR ZIT MUZIEK IN 200 JAAR ADOLPHE SAX OP EUROPA-UITGIFTE

Gelimiteerde postzegeluitgifte 13

Hij moet in het buitenland zowat de bekendste Belg zijn, dit jaar wordt het 200^e geboortjaar van Adolphe Sax gevierd. Aanleiding voor bpost om de EUROPA-postzegeluitgifte – die dit jaar muziekinstrumenten als thema heeft – aan zijn uitvinding te wijden.

Het blaadje met twee postzegels, ontworpen door Elisabeth Drielsma met foto's van de bekende muzikfotograaf Jacky Lepage, zet de saxofoon in de schijnwerpers. Bijna letterlijk, want de bovenste postzegel werd afgewerkt in reliëfdruk en kreeg een extra opdruk. Het geheel ademt jazz uit, het muziekgenre waarmee de saxofoon de voorbije decennia het meest werd geassocieerd.

In Sax' geboortestad Dinant staan tal van activiteiten gepland, zoals 'Les Vitrines de Monsieur Sax', een tentoonstelling die loopt tot 31 december 2014 en waarbij verschillende striptekenaars, cartoonisten en illustratoren hun visie op Sax en zijn uitvinding geven. Een andere opmerkelijke ode is de waterklok in de vorm van een gigantische glazen saxofoon. Gedurende 273 dagen 'tikt' er elke 8 seconden één druppel. Tot 6 november, de geboortedag van Sax.

Ook het bekende Muziekinstrumentenmuseum in Brussel viert 200 jaar Adolphe Sax. In een uitgebreide tentoonstelling maak je kennis met de saxofoon, zijn andere uitvindingen, zijn zakelijke perikelen en bewogen privéleven, en zijn medische instrumenten. De tentoonstelling Expo SAX200 in het Muziekinstrumentenmuseum in Brussel loopt tot 11 januari 2015.



Het Jaarboek 2014 belicht het verhaal achter het postzegelblaadje. In het boek, dat in oktober verschijnt, schenken we ruime aandacht aan de totstandkoming van de postzegels. Eén ervan werd immers in reliëf gedrukt en voorzien van een metaalkleurige foliedruk.



Voorverkoop:

Op zaterdag 5 juli 2014 van 10u tot 15u op het volgende adres: Hôtel de ville de Dinant, rue Grande 112, 5500 Dinant.

Afstempeling uitgiftedatum:

Op maandag 7 juli 2014 van 10u tot 13u en van 14u tot 17u in de Filaboetiek Brussel - De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.



De saxofoon. Een zinderende zegel (EUROPA)

KENMERKEN:

Thema: naar aanleiding van de 200^e verjaardag van de geboorte van Adolphe Sax is de EUROPA-uitgifte gewijd aan de saxofoon en de saxofonist

Postzegels:

- a. de saxofoon in reliëf en foliedruk
- b. de saxofonist, met saxofoon

Ontwerp: Elisabeth Drielsma

Waarde van de postzegels: ③ EUROPE

Prijs van het blaadje: € 6,42

Formaat van de postzegels:

38,15 mm x 48,75 mm

Formaat van het blaadje:

120 mm x 168 mm

Indeling van het blaadje: 2 postzegels

Papier: gegomd wit litho

Tanding: 11 ½

Drukprocedé: offset + speciale afwerking

Unieke oplage: 89.677

Repro & druk: Stamps Production Belgium

UITGIFTEDATUM
{07/07/2014}

DE SAXOFOON. EEN ZINDERENDE ZEGEL
CODE: 1413BL

ODE AAN HET ZWARTE GOUD

WAALSE MIJNSITES UNESCO WERELDERFGOED

Gelimiteerde postzegeluitgifte 14

Vier Waalse mijnsites werden in 2012 erkend als Unesco Werelderfgoed. En zoals het in de traditie van bpost past, werd ook aan deze erkenning van een Belgische site een postzegeluitgifte gewijd.

Op de Unesco Werelderfgoedlijst prijken nu elf erkende Belgische sites. Daaronder bevinden zich – naast de Waalse mijnsites – ook het historische centrum van Brugge, de Grote Markt van Brussel, de Vlaamse begijnhoven en de liften van het Canal du Centre. Monumenten in het Belgisch patrimonium waar bpost in het verleden al postzegeluitgiften aan wijdde.

De sites van Grand-Hornu en Bois-du-Luc (rond Bergen), Bois du Cazier (Charleroi) en Blegny-Mine (Luik) zijn de best bewaarde steenkoolmijnen van België en horen bij de grootste en eerste van Europa. De erkenning als erfgoed is een ondersteuning voor de inspanningen die geleverd worden om het Waalse mijnbouwpatrimonium op te waarderen. Waar in een niet eens zo ver verleden duizenden mijnwerkers uit de hele wereld het zwarte goud naar boven haalden, bevinden

zich nu interessante musea. Die belichten naast de ontginningen ook architecturale en sociale aspecten rond mijnbouw uit de 19^e en 20^e eeuw.

Het postzegelvel geeft een collage weer van de vier sites, vormgegeven door bpost designer Myriam Voz. De postzegel zelf is een opvallende en originele gravure in wit op zwart van de mijnschacht van Bois du Cazier van de hand van huisgraveerder Guillaume Broux.

De Werelderfgoedlijst bevat bijna duizend sites. De volledige lijst kunt u raadplegen op <http://whc.unesco.org/>

Hoe Guillaume Broux deze uitgifte eruit laat zien als een negatief cliché-effect van een foto, komt u te weten in het Jaarboek 2014 dat zal verschijnen in oktober 2014.

De Waalse mijnsites

KENMERKEN:

Thema: de Waalse mijnsites opgenomen in de lijst van het Wereldpatrimonium.
Postzegel: een schachtbok
Blaadje: gebouwen van Grand-Hornu, Bois-du-Luc, Bois du Cazier en Blegny-Mine
Ontwerp: Myriam Voz & Guillaume Broux
Waarde van de postzegel: ①WORLD
Prijs van het postzegelvel: € 6,45
Formaat van de postzegel: 27,66 mm x 40,20 mm
Formaat van het postzegelvel: 166 mm x 100 mm
Velindeling: 5 postzegels
Papier: gegomd wit
Tanding: 11 ½
Drukprocédé: gecombineerde raster- en staaldiepdruk
Unieke oplage: 31.176
Repro & druk: Stamps Production Belgium

UITGIFTEDATUM
{07/07/2014}
DE WAALSE MIJNSITES
CODE: 1414BL



CODE: 1414BL



Voorverkoop:

Op zaterdag 5 juli 2014 van 10u tot 15u op het volgende adres: Hôtel de ville de Dinant, rue Grande 112, 5500 Dinant.

Afstempeling uitgiftedatum:

Op maandag 7 juli 2014 van 10u tot 13u en van 14u tot 17u in de Filaboetiek Brussel – De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

NIEUW ABONNEMENT ONVOORZIENE UITGIFTE VAN FDC EN FDS

MIS GEEN ENKELE FDC OF FDS!

Bij een onverwachte – belangrijke – gebeurtenis vult bpost het uitgewerkte postzegelprogramma aan met een onvoorziene postzegeluitgifte. Denk maar aan de troonoverdracht vorig jaar, de nieuwe postzegels met de beeltenis van koning Filip en de heiligverklaring van Pater Damiaan in 2010.

Om het hiaat in het vaste postzegelabonnement op te vangen, bestond reeds het abonnement op onvoorziene uitgiften, dat verzamelaars garandeert elke speciale postzegeluitgifte te ontvangen. Dat werd nu aangevuld met een abonnement op onvoorziene First Day Covers en First Day Sheets. Schrijf u nu in en mis zo geen enkele onvoorziene FDC of FDS! Is de oplage beperkt, dan bent u met dit abonnement zeker van een exemplaar. U betaalt na het verschijnen van een onvoorziene uitgifte. De prijs is dezelfde als die van de First Day Covers en First Day Sheets van de collectie op het moment van uitgifte.

Inschrijven kan via de bestelbon in dit magazine of – voor abonnees FDS/FDC – via de inschrijfcoupon achteraan de brief die u ontvangt bij de volgende zending van uw abonnement.



SUPPORTER MEE VOOR DE RODE DUIVELS!

17 juni trapt de Rode Duivels hun langverwachte eerste bal op het WK Voetbal in Brazilië*. De selectie voor dit wereldkampioenschap zorgde in de aanloop naar het WK voor een ongeziene Rode Duivelsgekte in ons land. bpost lanceerde met de exclusieve Duivelse postzegels een product om 'onze jongens' extra aan te moedigen. Het is een leuk collectors item voor filatelisten en voor Rode Duivelsfans. Kortom, voor iedereen!

De set van 2 x 5 Rode Duivelspostzegels met bijsluiter is sinds 20 mei te koop in

alle postkantoren, PostPunten, via e-Shop, Stamps & Philately en de Filaboetiëks.

Opgelet: verkoop zolang de voorraad strekt. Het gaat om een beperkte oplage van 75.000 exemplaren, dus mis deze unieke reeks niet!

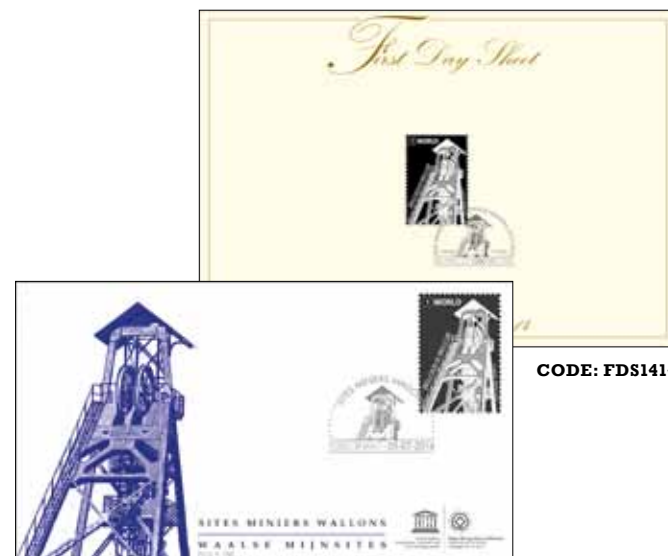
Prijs: € 7,99 per set van 10 postzegels, waarde 1België

* Philanews ging ter perse voor het begin van het WK, dus we kunnen niets meegeven over de prestaties van de nationale ploeg.

HERDRUK VLINDERPOSTZEGEL KOOLWITJE

De permanente vlinderpostzegel Koolwitje kreeg een tweede herdruk in offset op nieuw FSC papier: Arconvert FSC Securpost Digital 90/KB85P10P 90 gr. Deze herdruk was nodig omwille van de lagere kwaliteit van het papier van de eerste herdruk.

De postzegel is te koop via de centrale bestelbon, op voorverkopen en beurzen, in de Filaboetiëks van Mechelen en Brussel en via de Klantendienst van Stamps & Philately (gegevens zie pagina 2).



CODE: FDS1414

CODE: FDC1414



WINNAARS MOOISTE POSTZEGEL

In de vorige Philanews riepen we u op uw stem uit te brengen voor de Grote Prijzen van de Belgische Filatelie 2013. Deze telde mee voor veertig procent in het eindresultaat. De top drie van onze lezer schoof de postzegeluitgifte over prinses Mathilde naar voren als favoriet, gevolgd door de “Korhoen” van André Buzin en het postzegelblaadje over Belgische chocolade. Uw stemmen samen met die van de jury leverden een verrassende top drie op.

“De Grote Markt van Doornik” en de postzegeluitgifte over prinses Mathilde behaalden een gedeelde eerste plaats. De derde plaats ging naar het blaadje “100 jaar eerste luchtpostvlucht”.

Deze Philanewslezers vielen in de prijzen: Arnaud Hick (Jalhay), Hubert Peeterbroeck (Baulers), Nathalie Cheza (Dison), Ria Coppejans (Laarne) en Magda Cerulis (Zoutleeuw). Proficiat!

Wanneer?	Wat?	Waar?	
5 juli	Het Panamakanaal 100 jaar	Hôtel de ville	rue Grande 112, 5500 Dinant
	De saxofoon. Een zinderende zegel (EUROPA)		
	De Waalse mijnsites		
6 september	“Ceci est un timbre” (Kunstboekje)	postkantoor	Groenplaats 43, 2000 Antwerpen
	De Antwerpse Grote Markt (Promotie van de Filatelie)		

Tijdelijke verkooppunten



b.surprised day: 11 juli, Stamps & Philately, E. Walschaertsstraat 1b, 2800 Mechelen.
Tijdelijk postkantoor: 12 en 13 juli tijdens de postzegeltentoonstelling ‘De Postdienst in woelige tijden (Oorlogspost 1914-1918)’ in het Vleeshuis, Neermarkt, Ieper.
Natte poten, dolle neuzen: 27 juli, hondenpretpark in het park van Beervelde. Een unieke kans om een MyStamp met uw beste vriend te maken!

De volgende ontwerpers komen langs op deze voorverkoppen:

5 juli



© Thierry Mordant



© Elisabeth Drielsma

5 juli & 6 september



© Michiel De Cleene



© Michiel De Cleene



KIES UW FAVORIETE EUROPA-POSTZEGEL VAN 2014

Net als de vorige jaren kunt u online uw stem uitbrengen voor de mooiste EUROPA-uitgifte van 2014. Vorig jaar werden maar liefst 11.000 stemmen uitgebracht, wat de populariteit van deze uitgifte onderstreept. Dit jaar zetten alle deelnemende landen – bijna 60! – een ‘nationaal muziekinstrument’ in de kijker. De organisator van de wedstrijd, PostEurop, wil met deze themakeuze de rol van muziekinstrumenten doorheen de

Europese geschiedenis in de verf zetten. **U kunt nog tot 31 augustus deelnemen aan de wedstrijd: www.posteurop.org/europa2014.** De winnende uitgiften worden bekendgemaakt op 24 september 2014. De Belgische EUROPA-uitgifte zet de saxofoon in de kijker, naar aanleiding van de 200^e verjaardag van ontwerper Adolphe Sax. **Vergeet deze uitgifte niet als u uw stem uitbrengt!**



DE BRIEVEN BRIGADE IS TERUG!

Hoe maken we in het digitale tijdperk kinderen nog warm voor postzegels en brieven schrijven? Met de Brieven Brigade natuurlijk! Dit initiatief van bpost en de vzw Pro-Post werd in 2009 gelanceerd en kende veel succes. Daarom wordt het dit jaar opnieuw gelanceerd voor het kleuter- en basisonderwijs. Geïnteresseerde leerkrachten kunnen sinds het begin van dit schooljaar gratis lesmateriaal op maat van elke leeftijd bestellen. Voor de allerkleinsten is er een

startkit met als thema de post en de postbode; de eerste en tweede graad kan aan de slag met leuke knutselboekjes met spelletjes en oefeningen om op een originele manier brieven te leren schrijven; de derde graad maakt via postzegels kennis met de geschiedenis van de Europese Unie en van de postkaart. Filatelie saai? No way!

Alle info over de Brieven Brigade vindt u op www.bpost.be/schools



Brief uit de loopgraven langs de IJzer van de hand van Jérôme Masellis

POSTZEGEL-TENTOONSTELLING

De Postdienst in woelige tijden (Oorlogspost 1914-1918)

Waar?
Vleeshuis – Neermarkt – Ieper

Wanneer?
Zaterdag 12 juli : 11h - 17h30 (doorlopend)
Zondag 13 juli : 11h - 16h00 (doorlopend)

TOEGANG GRATIS

CECI EST UN TIMBRE. OF NIET?

Gelimiteerde postzegeluitgifte 15

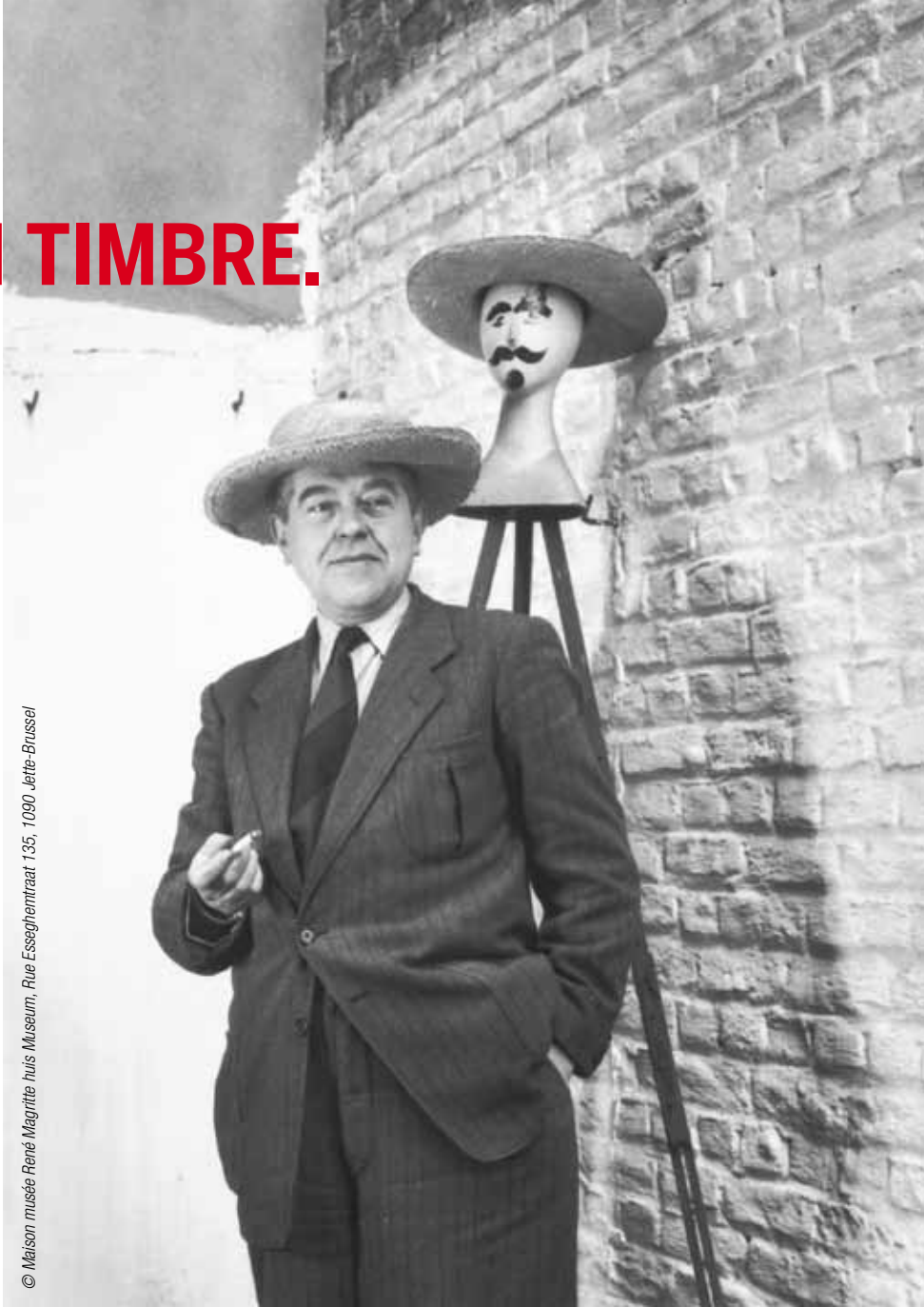
Met de verwijzing naar René Magrittes bekendste schilderij wil het kunstboekje met tien zelfkleven- de postzegels van zijn beroemdste werken méér zijn dan een verzame- ling postzegels. En daarin is bpost designer Myriam Voz geslaagd: het is een zorgvuldig samengesteld kunstwerkje op zich geworden!

Na eerdere kunstzinnige uitstappen naar Folon, Toulouse-Lautrec, Alechinsky en Van Rysselberghe geeft bpost nu een vijfde zelf- klevend kunstboekje uit met tien postzegels van kunstwerken. Het is een eerbetoon aan de grootste 20^e-eeuwse kunstenaar die België gekend heeft: René Magritte.

De samenstelling gebeurde in nauwe samenwerking met het Magritte Museum in Brussel. Maar liefst zeven werken die op de postzegels staan afgebeeld zijn afkomstig uit het museum. De overige drie bevinden zich in collecties in de Verenigde Staten.

Het Magritte Museum bevindt zich in het voormalige, gerestaureerde Altenloh Hotel op het Koningsplein 1, 1000 Brussel en is geopend van dinsdag tot en met zondag van 10 tot 17 uur.

In een oorspronkelijk woonhuis van Magritte in Jette is nog een ander museum ondergebracht: het René Magritte Huis. De schilder woonde er met zijn vrouw Georgette gedurende 24 jaar op het gelijk- vloers. Schilderen deed hij in de woonkamer of aan de keukentafel. Hier vergaderde elke week de surrealistische groep waartoe Magritte behoorde. Om de huur te kunnen betalen, richtte hij samen met zijn broer het



© Maison musée René Magritte huis Museum, Rue Esseghestraat 135, 1090 Jette-Brussel

reclamebureau Studio Dongo op, gevestigd in hetzelfde huis. Het museum stelt grafisch werk, aquarellen, gouaches en tekeningen tentoon. Op de bovenverdiepingen kom je meer te weten over het leven en de carrière van Magritte via foto's, brieven, persoonlijke documenten en voorwerpen.

Nog tot 14 september is er de tentoonstelling 'De Verdwenen Magrittes' te zien. Magritte was bijzonder productief: tijdens zijn leven maakte hij zo'n 1.100 schilderijen en 600 aquarellen en collages. En daar zijn er nogal wat van verdwenen, sommige zelfs vernie- tigd. In deze tentoonstelling worden

26 'nieuwe' werken getoond, sommige waren meer dan 70 jaar zoek.

Het René Magritte Huis bevindt zich in de Esseghestraat 135, 1090 Jette en is geopend van woensdag tot en met zondag van 10 tot 18 uur.

Het Jaarboek 2014 gaat dieper in op de totstandkoming van de selectie, een unieke samenwerking tussen bpost en het Magritte Museum.



CODE: FDS1415



CODE: ZB1415



CODE: FDC1415



Voorverkoop:

Op zaterdag 6 september 2014 van 10u tot 15u op het volgende adres: postkantoor Groenplaats 43, 2000 Antwerpen.



Afstempeling uitgiftedatum:

Op maandag 8 september 2014 van 10u tot 13u en van 14u tot 17u in de Filaboetiek Brussel – De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

Ceci est un timbre
(zelfklevend)

KENMERKEN:

Thema: zelfklevend kunstboekje met 10 schilderijen van René Magritte (1898 - 1967).

Postzegels:

- a. De stem van het bloed, 1961, Magritte Museum
- b. Portret van Adrienne Crowet, 1940, privécollectie
- c. Het verraad van de voorstelling, 1929, Los Angeles County Museum of Art
- d. Golconda, 1953, Menil Collection Houston
- e. De grote familie, 1963, Foundation for investment in Modern and Contemporary Art
- f. Ontdekking, 1927, Magritte Museum
- g. Het domein van Arnheim, 1962, Magritte Museum
- h. Het rijk der lichten, 1954, Magritte Museum
- i. De persoonlijke waarden, 1952, Magritte Museum
- j. De borst, 1961, Magritte Museum

© Ch.Herscovici-SABAM Belgium 2014

Creatie: Myriam Voz

Waarde van de postzegels: ①

Prijs van het boekje: € 7,00

Formaat van de postzegels:

36 mm x 27 mm of 27 mm x 36 mm

Formaat van het open boekje:

80 mm x 168 mm

Formaat van het geplooid boekje:

80 mm x 65 mm

Indeling van het boekje: 10 postzegels

Papier: polyvalent wit, zelfklevende laag

aangebracht op steunpapier

Tanding: 8

Drukprocedé: offset

Oplage: 936.877

Repro & druk: Stamps Production Belgium

UITGIFTEDATUM
{08/09/2014}

CECI EST UN TIMBRE
CODE: ZB1415

WERELDPRIMEUR VOOR UITGIFTE ANTWERPSE GROTE MARKT

Gelimiteerde postzegeluitgifte 16

Net als de vorige jaren slaagt de reeks “Promotie van de Filatelie” met als thema Marktplaatsen erin te verrassen met een originele aanpak. bpost pakt voor deze uitgifte uit met een wereldprimeur, dankzij de unieke samenwerking van vijf graveerders met internationale reputatie.

Het graveerwerk van bpost huisgraveerder Guillaume Broux wordt op het postzegelblaadje geflankeerd door het werk van graveerders uit Zweden, Polen, China en Spanje. Ze namen elk één van de vijf postzegels voor hun rekening (zie pagina 16). Het eindresultaat laat zien hoe persoonlijk ieders graveerstijl is. Hun inbreng geeft aan de Antwerpse Grote Markt de uitstraling die past bij een internationaal gerenommeerde havenstad.

Dit is de vierde uitgifte in de themareeks rond marktplaatsen, die in 2011 aftrapte met de Grote Markt van Brussel, in 2012 gevolgd door Brugge. Vorig jaar stond de Grote Markt van Doornik centraal, dit jaar was het opnieuw de beurt aan een Grote Markt in Vlaanderen. Antwerpen was de vanzelfsprekende keuze.

Prominente figuur op het blaadje is Brabo, die volgens de legende de reus Antigoon doodde en vervolgens zijn hand in de Schelde wierp. Lange tijd werd het ontstaan van de naam Antwerpen gelinkt aan deze legende, ondertussen hebben wetenschappers de echte verklaring gevonden van de naam van de stad: deze zou komen van ‘anda

verpus’, wat te vertalen is als (kunstmatig) naar voren geworpen stuk land. De hand van de reus mocht in ieder geval niet ontbreken op de uitgifte. Voor de selectie van de andere afgebeelde gebouwen op de postzegels koos bpost voor een mix van historisch belang en esthetiek. Het bekendste gebouw is ongetwijfeld de Onze-Lieve-Vrouwekathedraal, die eigenlijk niet op de Grote Markt zelf staat maar wel te zien is vanop de Markt. Het stadhuis kreeg een extra grote postzegel en de onderste twee postzegels laten het rijtje van mooiste gevels zien. De linkse postzegel is van de hand van Guillaume Broux.

De vormgeving van het postzegelblaadje was in handen van bpost designer Jean Libert, die onlangs met pensioen ging. Dit is zijn laatste postzegelontwerp en hij maakte er zoals we van hem gewoon zijn een prachtig plaatje van. Het panorama van de Grote Markt pakte hij op een bijzonder originele manier aan.

Met de aankoop van dit blaadje doet u ook een goede daad, want de toeslag van € 3,50 gaat naar projecten of acties die de filatelie bevorderen. Hiervoor werkt bpost samen met de vzw Pro-Post, die tot doel heeft de filatelie en het verzamelen van Belgische postzegels te promoten. Denkt u in aanmerking te komen voor zo’n sponsoring, aarzel niet om uw sponsoringsdossier bij Pro-Post in te dienen!

Meer info via:
frans.vanderschueren@bpost.be,
+32 (0)478 275 541, secretariaat
Pro-Post, Egide Walschaertsstraat 1B,
2800 Mechelen.



CODE: 1416BL



CODE: FDC1416



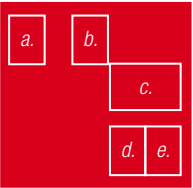
Voorverkoop:
Op zaterdag 6 september 2014 van 10u tot 15u op het volgende adres: postkantoor Groenplaats 43, 2000 Antwerpen.

Afstempeling uitgiftedatum:
Op maandag 8 september 2014 van 10u tot 13u en van 14u tot 17u in de Filaboetiek Brussel – De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

In het Jaarboek gaan we dieper in op de unieke stijlen van de verschillende graveerders, die in eigen land reeds prachtige postzegels hebben gegraveerd. Het Jaarboek is verkrijgbaar vanaf eind oktober.

De Antwerpse Grote Markt (Promotie van de Filatelie)

- KENMERKEN:**
Thema: Blaadje in de reeks “Promotie van de Filatelie” met de Grote Markt van Antwerpen. Postzegels gegraveerd door verschillende internationale artiesten.
Postzegels:
a. hand van standbeeld Brabo (Lars Sjööblom, Zweden)
b. Onze-Lieve-Vrouwekathedraal (Przemyslaw Krajewski, Polen)
c. stadhuis (Jiang Weijie, China)
d. huizen: De Witte Engel, De Mouwe & Spaengien (Guillaume Broux, België)
e. huizen: Huis De Spiegel, De Zwarte Arend, De Pauw/In den Vos (Engravers team of the FNMT, Spanje)



Creatie: Jean Libert
Waarde van de postzegels: ①
Prijs van het blaadje: € 7,00
Formaat van de postzegels:
a-b-d-e: 27,66 mm x 40,20 mm
c: 55,32 mm x 40,20 mm
Formaat van het blaadje:
160 mm x 183,60 mm
Indeling van het blaadje: 5 postzegels
Papier: gegomd wit
Tanding: 11 ½
Unieke oplage: 95.377
Drukprocedé: gecombineerde raster- en staaldiepdruk
Repro & druk: Stamps Production Belgium

UITGIFTEDATUM
{08/09/2014}
DE ANTWERPSE GROTE MARKT
CODE: 1416BL

VIJF GRAVEERDERS CREËREN ÉÉN MEESTERWERK

ANTWERPSE GROTE MARKT



bpost graveerder
Guillaume Broux.

© Michiel De Cleene

Het graveren van een postzegel-uitgifte vraagt veel tijd. Waarom dan eens niet een gezelschap van verschillende graveerders uitnodigen om aan dezelfde postzegeluitgifte mee te werken?

Dit idee van Pierre Leempoel, directeur van de Stamps & Philately postzegeldrukkerij, werd gerealiseerd in de postzegeluitgifte rond de Antwerpse Grote Markt in de reeks "Promotie van de Filatelie". Het eindresultaat is een staalkaart van het werk van vijf getalenteerde en ervaren graveerspecialisten van over de hele wereld en mag met recht en rede omschreven worden als 'promotie van de filatelie'.

Naast bpost huisgraveerder **Guillaume Broux**, die na bijna twintig jaar ervaring bij Stamps & Philately geen introductie meer nodig heeft, klinken de namen van de andere medewerkers de meeste lezers wellicht onbekend in de oren. We stellen ze hier even voor, want ze hebben allemaal een stevige reputatie als graveerder van postzegels opgebouwd in eigen land. In het Jaarboek 2014 kunt u meer lezen over de stijl en aanpak van deze graveerders. Deze internationale samenwerking is bovendien een Belgische primeur, want het is de eerste keer dat verschillende graveerders aan eenzelfde postzegeluitgifte meewerkten.

Van China tot Spanje

De inbreng van **Jiang Weijie** heeft de meeste kilometers afgelegd om opgenomen te worden in het postzegelblaadje. Hij nam het Antwerpse stadhuis voor zijn rekening. Jiang Weijie (°1950 in Peking, China) heeft ook de meeste jaren ervaring als postzegelgraveerder op de teller staan. Hij wijdde er zijn hele professionele leven aan, sinds 1971. Hij werkte 42 jaar

voor de Chinese posterijen als senior industrial artist en won verschillende prijzen met zijn postzegels. Zijn werk is gegeerd door zowel Chinese als buitenlandse verzamelaars. Zijn zogenaamde 'Monkey Stamp' (Year of Gengshen) is vandaag de duurste en populairste uitgifte in China. Dat kan tellen!

Het meest eigenzinnige ontwerp op het blaadje — de hand van Brabo — komt uit de beitels van de Zweedse graveerder **Lars Sjööblom** (°1956). Kort na zijn afstuderen aan de Academie voor Schone Kunsten van Stockholm werd in 1982 een eerste gegraveerde postzegelontwerp van hem gerealiseerd. Onderwerp was de Zweedse wetenschapper Anders Celsius. Meer dan dertig jaar later heeft Sjööblom meer dan 400 postzegels ontworpen. Hij specialiseerde zich in menselijke portretten en onderwerpen die met water te maken hebben. In de loop der jaren experimenteerde hij met verschillende

stijlen om deze vandaag te destilleren tot een zeer herkenbare en unieke aanpak. Hij werd ook al ingeschakeld voor het graveren van gemeenschappelijke uitgitten met heel wat andere landen zoals Frankrijk, Duitsland, Finland, Ierland, de Verenigde Staten ... België mocht uiteraard niet ontbreken in dit rijtje.

De award winnende Poolse graveerder **Przemyslaw Krajewski** zegde ook zijn medewerking toe aan deze uitgifte. Hij bracht de Onze-Lieve-Vrouwekathedraal, een van de belangrijkste toeristische trekpleisters van de stad, tot leven. Krajewski is hiermee niet aan zijn proefstuk toe. Hij startte in 1993 bij de PWPW, de Poolse privé-drukkerij van onder andere bankbiljetten en postzegels. Naast het graveren van bankbiljetten specialiseerde hij zich in postzegels. Zijn ontwerpen kregen ook internationaal waardering. Zo won hij in 2010 in Brazilië de prijs van mooiste uitgifte in de categorie van postzegels gedrukt met

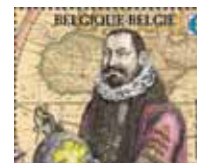
verschillende technieken voor zijn uitgifte naar aanleiding van de herdenking van de Opstand van Warschau in 1944.

De 'filatelieroots' van het Spaanse graveerders-team gaan ver terug in de tijd. Ze werken voor de **Fabrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT)**, de Spaanse drukkerij van waardepapieren (bankbiljetten en postzegels). De FNMT, opgericht in 1893, integreerde de nationale muntenslagerij (Casa de la Moneda) en de postzegeldrukkerij (Fabrica del Sello). De postzegeldrukkerij geeft sinds 1850 de Spaanse postzegels uit en bouwde een gewaardeerde traditie in gegraveerde postzegels uit. Op de uitgifte over de Grote Markt van Antwerpen flankert het ontwerp van het team van FNMT dat van bpost huisgraveerder Guillaume Broux. Waar hij zelf heel blij om is, want stiekem vindt hij het Spaanse ontwerp het meest geslaagde van de hele uitgifte.

Lars Sjööblom
graveert heel veel
postzegels met een
waterthema.



Guillaume Broux
is heel trots op de
uitgifte uit 2012 naar
aanleiding van 500
jaar Mercator-Hondius.



Przemyslaw Krajewski
Zijn virtuoze en zwie-
rige graveerstijl komt
in de uitgifte hierboven
prachtig naar voren.

Jiang Weijie
vindt heel veel inspiratie
voor onderwerpen in de rijke
Chinese geschiedenis. Zoals
deze postzegel van de Grote
Muur.



Team FNMT
brengt met onderstaande uit-
gifte hulde aan de Peruviaanse
auteur Mario Vargas Llosa,
die in 2010 de Nobelprijs voor
Literatuur ontving.



TREND: POSTCROSSING “EEN HALF MILJOEN POSTKAARTEN PER MAAND”



Paulo Magalhães lanceerde een wereldwijde nieuwe trend

© Thomas De Boever

18 | Negen jaar geleden had de Portugese postkaartenliefhebber Paulo Magalhães een idee. Hoe raakte hij op een eenvoudige manier aan postkaarten van over heel de wereld? Als softwareontwikkelaar lag het antwoord voor de hand: met een website. Postcrossing.com was geboren en groeide uit tot een wereldwijd succes.

Het idee achter de website is heel simpel: postkaarten uitwisselen met onbekenden van over de hele wereld. Meestal blijft het contact beperkt tot één kaart, maar als het klikt, ontstaan er soms vriendschappen. Paulo: “Ik ben van jongs af gepassioneerd door post en postkaarten en ik vind het altijd een bijzonder moment om een kaart in de bus te vinden. Zo’n postkaart laat zien dat iemand de tijd en moeite neemt om mij een boodschap te sturen. Een kaart gaat trager, maar het getuigt van meer aandacht en gevoel dan een gewoon mailtje.”

“Vanuit mijn opleiding als softwareontwikkelaar begon ik na te denken over een online

platform waar ik in contact kon komen met postfans en zo is postcrossing ontstaan”, vertelt Paulo. Hij heeft een heel gebruiksvriendelijke website gemaakt die toegankelijk is voor jong en oud, ongeacht uit welk land of cultuur. Paulo: “Bij je inschrijving op de site geef je je adres door en dan selecteert het systeem een willekeurige persoon naar wie je een postkaart moet sturen. De verzender krijgt vervolgens zelf een kaart, ook van een willekeurig iemand. Dat is het leuke en verrassende aan het systeem: niemand weet op voorhand naar welk adres men een kaart moet versturen of uit welk land een kaart te verwachten.” De mond-tot-mondreclame verspreidde zich snel en vandaag worden wereldwijd zo’n half miljoen postkaarten per maand verstuurd, door zo’n 472.506 leden. Een cijfer dat elke dag nog stijgt.

Royals wereldwijd populair

Postcrossers hebben verschillende motieven om mee te doen: om in contact te komen met andere mensen, om postkaarten uit de hele wereld te verzamelen óf om hun postzegelcollectie aan te vullen. En een mooie postkaart krijgt inderdaad meerwaarde dankzij een mooie postzegel. Paulo: “Postcrossers waarderen de aandacht die aan de keuze voor

een speciale postzegel wordt geschonken. Dikwijls omdat ze zelf ook filatelisten zijn. Heel wat mensen kiezen de postzegel in functie van de kaart of op basis van het profiel van de ontvanger. Zo zijn bijvoorbeeld postzegels van ‘royals’ wereldwijd heel populair. Over het algemeen letten de postcrossers erop om echte postzegels te gebruiken en geen voorgedrukte. Sommige landen, zoals Finland, Wit-Rusland, Guernsey en Nederland, hebben ook al eigen postcrossingzegels uitgegeven. Ik hou zelf ook van bijzondere postzegels, zoals de Belgische uitgifte over het KMI in 2013 met temperatuurgevoelige inkt, die verdwijnt bij aanraking en de onderliggende afbeeldingen laat verschijnen.”

De website geeft enkele handige gebruikersrichtlijnen mee, maar hanteert geen regels over de boodschap op de kaart. Iedereen zet erop wat hij of zij wil vertellen. Er is wel één belangrijke regel die de gebruikers moeten naleven: de voertaal is Engels. En daar is een goede reden voor. Paulo: “Het is leuk om een kaart uit China te krijgen, maar het zou jammer zijn mocht je de Chinese boodschap niet begrijpen.”

Nieuwsgierig? www.postcrossing.com

“WE MAKEN EEN REIS ROND DE WERELD MET POSTZEGELS”

Postzegelcollecties worden vaak doorgegeven van generatie op generatie. Kinderen en kleinkinderen zetten de collectie van hun (over)grootouders met alle plezier verder. Dat is ook het geval in de familie Smolders-Dedecker. Zeven jaar geleden overleed de grootvader van Larissa (16) en Jolien (14). Samen met mama Petra bouwen ze verder aan zijn thematische postzegelverzameling.

“Opa verzamelde postzegels van over de hele wereld”, begint Larissa. “Dat hebben we niet veranderd. We willen een reis rond de wereld maken aan de hand van postzegels.” Jolien: “Er ontbreken nog enkele landen in onze collectie. Vooral de kleine en ‘nieuwe’ landen moeten nog aangevuld worden. We hebben ook onze eigen thema’s gekozen waar we alles van verzamelen. Ik heb bijvoorbeeld een collectie gewijd aan de ruimte. Ik heb zelf een sterrenkijker en ben gefascineerd door alles wat ermee te maken heeft. Het is een heel dankbaar onderwerp voor postzegels, zo heb ik een reeks over twintig jaar ruimtevaart uit Rusland. Dat vind ik de allermooiste in mijn collectie.” Larissa: “Samen met opa ben ik een verzameling rond het thema vogels begonnen. Die bouw ik nu verder uit. Natuurlijk mogen daar de prachtige uitgiften van André Buzin niet in ontbreken.” Jolien: “Eigenlijk is het jammer dat er zo weinig jongeren een postzegelverzameling starten. Wij zijn alvast verrast door de leuke nieuwe technieken die worden gebruikt, zoals de lichtgevende postzegel voor Earth Hour. Natuurlijk zit die ook al in onze collectie!”

Larissa: “We verzamelen bijna uitsluitend afgestempelde postzegels. Die postzegels hebben al een heel leven achter zich, vaak van de andere kant van de wereld. Niet-afgestempelde postzegels hebben dat niet.” Jolien: “Weet je wat leuk zou zijn? Een internationale postzegelbeurs in België, zodat we onze wereldcollectie kunnen vervolledigen!”

De zussen Larissa (16) en Jolien (14) erfden zeven jaar geleden de postzegelverzameling van hun opa.



| 19

DE BRON

Larissa: “Mijn zus en ik hebben de collectie geërfd van onze opa, toen hij zeven jaar geleden overleed. Toen al vonden we postzegels verzamelen echt leuk, we hadden het zo vaak met hem samen gedaan. Nu geeft het verzamelen ons het gevoel nog steeds bij hem te zijn.”

DE FOCUS

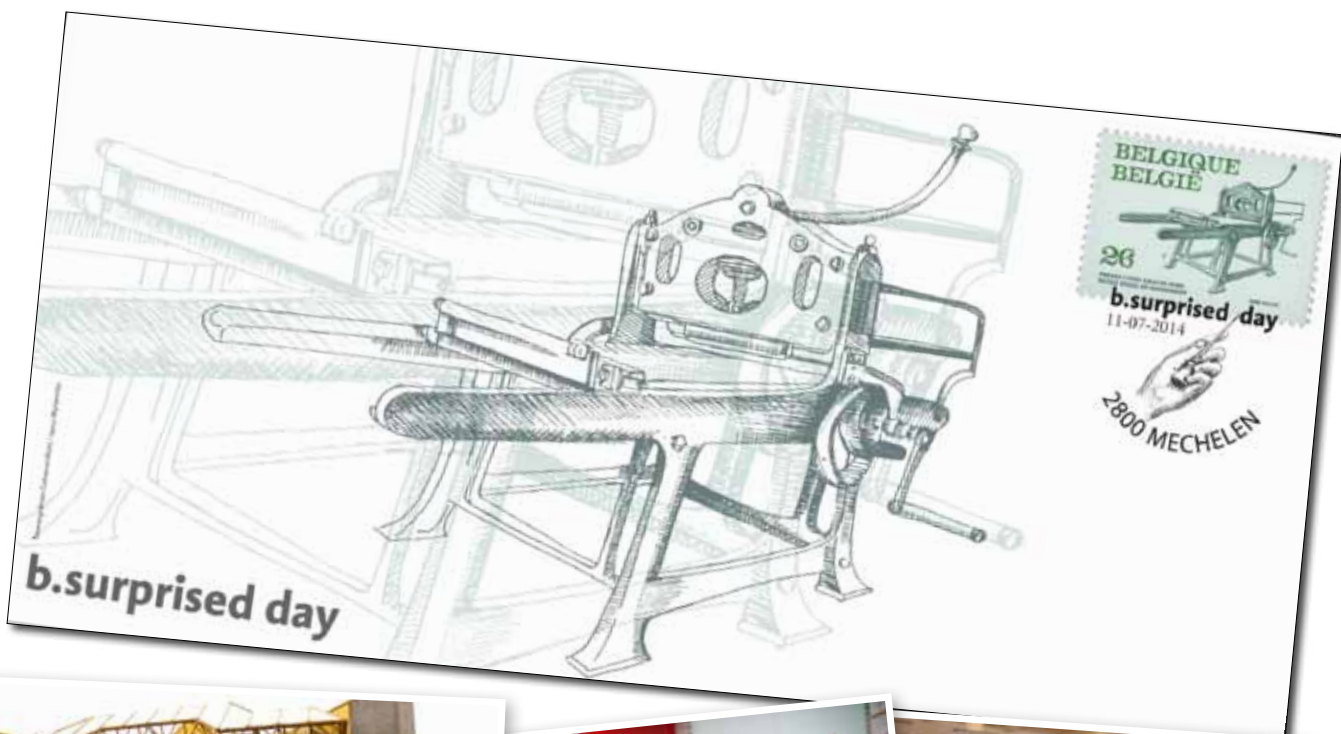
Jolien: “We werken verder met de verzameling van opa. Hij wilde een verzameling maken met postzegels van alle landen van de wereld. Er ontbreken er nog enkele.” Larissa: “We hebben ook elk onze eigen focus gelegd. Ik verzamel alles rond vissen, mijn sterrenbeeld, en vogels. Jolien verzamelt alles rond ruimtevaart en zoogdieren.”

DE SCHATKIST

Jolien: “Ik heb geen idee hoeveel postzegels er in onze collectie zitten. We hebben een hele kast vol mappen en dozen. Het zijn er waarschijnlijk duizenden.” Larissa: “We hebben ook enkele postzegels uit de 19^e eeuw waar we heel trots op zijn.”

PERSOONLIJKE FAVORIET

Larissa: “Eén enkele favoriet eruit kiezen, is onmogelijk. Ik vind de postzegels van het Verenigd Koninkrijk vaak bijzonder mooi. De vele reeksen met de Queen in verschillende kleuren voor de verschillende waarden ogen fantastisch in onze mappen.”



Laat u verrassen op de **b.surprised day**: een flateliemarkt vol ontdekkingen

Bent u ook op zoek naar onverwachte vondsten en buitenkansjes? Noteer dan 11 juli in uw agenda, want dan organiseert Stamps & Philately een **b.surprised day** in de postzegeldrukkerij van Mechelen!

U kunt er allerlei koopjes doen en filatelistische collectors items op de kop tikken. Maar daar houdt het niet op.

Een kleine greep uit het goedgevuld programma: u vindt er alle **flateliestempels sinds 1 januari 2014** en tientallen artikels aan de helft van de prijs. Kers op de taart is de **unieke eventcard met gravure en**

afstempeling voor slechts € 7,00.

Verschillende postzegelontwerpers komen er uw uitgifte **signeren** en u kunt live een **demonstratie graveren** bijwonen. De uitgebreide en verzorgde catering zorgt voor de innerlijke mens.

Wanneer? Vrijdag 11 juli van 10 tot 15 uur

Adres: Stamps & Philately, E. Walschaertsstraat 1b, 2800 Mechelen.

Ingang: gratis.

Wil u er zeker bij zijn en niets missen van dit buitengewoon aanbod aan filatelische producten? Bevestig dan vlug uw komst (naam en aantal personen) via e-mail naar philately@bpost.be

b.surprised day
11-07-2014

