



PHILANEWS

MAGAZINE VOOR WIE VAN POSTZEGELS HOUDT

2-2012 N



**DE MAGIE
VAN
FRANCO
DRAGONE
OP EEN POSTZEGEL**



BESTE LEZER,



In deze Philanews stellen we jullie met plezier één van de blikvangers van het programma 2012 voor : de speciale uitgifte over de Titanic. Naar aanleiding van de 100e verjaardag van de ondergang van

het schip, brengt bpost een parel van een postzegel uit, ontworpen door de bekende striptekenaar François Schuiten. De primeur voor de Belgische filatelist bestaat uit het verrassend 3D-effect! Met een veel cooler brilletje dan dat waarmee je Kate en Leonardo (opnieuw) in 3D kan gaan bekijken ...

La Louvière is in 2012 Culturele Hoofdstad van Wallonië. In deze Philanews leer je één van de beroemdste inwoners van de stad beter kennen. Franco Dragone, de mede-oprichter van het vermaarde Cirque du Soleil. Aanleiding voor het interview met hem is de speciale uitgifte met een kleurrijk overzicht van zijn oeuvre.

Het Waasland viert dan weer de vijfhonderdste verjaardag van zijn zoon Mercator. Één van de topevenementen is ongetwijfeld de tentoonstelling 'Mercator digitaal!'. Curator Ward Bohé legt ons verderop uit wat je er allemaal kunt verwachten. bpost herdenkt deze verjaardag met een prachtig gegraveerde postzegel van Mercator en Jodocus Hondius, ook 'jarig' in 2012.

De speciale uitgiftes sluiten we af met een vertederende reeks over huisdieren. Ook de nieuwe vogeluitgifte van André Buzin wordt hier onthuld. Een uitgifte waar de fans van zijn natuurgetrouwe werk al een jaar naar uitkijken.

Meer dan genoeg opdat liefhebbers zich 'King of the World' kunnen voelen !

Veel leesplezier!

Jan Smets
Directeur Marketing & Customer Service

3
DE VOORSTELLINGEN VAN
FRANCO DRAGONE:
NU OP UNIEKE UITGIFTE

6
DE WERELD IN KAART:
500 JAAR MERCATOR &
HONDIUS

8
IN PRIMEUR:
TITANIC IN 3D

19
NIEUWE VOGELUITGIFTE
VAN ANDRÉ BUZIN



EN VERDER :

GEZELSCHAPSDIEREN	10
MOOISTE POSTZEGEL VAN 2011	14
MYSTAMP	15
SPOORWEGFILATELIE	16
ABONNEMENTEN	17
KORT	18
FRANKEERVIGNETTEN	18
EVENEMENTEN	22
COLUMN	23

DE BESTELBON VIND JE
CENTRAAL IN DIT MAGAZINE

Coverfoto © Franco Dragone Entertainment Group

KLANTENDIENST:

Adres: bpost
Stamps & Philately
E. Walschaertsstraat 1B
2800 Mechelen
Tel.: +32 (0)2 278 50 70
Fax: +32 (0)2 276 51 00
E-mail: philately@bpost.be
Web: www.philately.bpost.be

Stamps & Philately is niet verantwoordelijk voor de aanbiedingen van derden en kan in geval van geschil hierover niet aangesproken worden. Aanbiedingen zolang de voorraad strekt en onder voorbehoud van drukfouten. De prijzen van de postwaarden kunnen worden aangepast, maar de aangekochte postzegels blijven frankiegeldig voor de geafficheerde tarieftrap. De afbeeldingen in Philanews worden gepubliceerd onder voorbehoud van aanpassingen.



FRANCO DRAGONE:
“IK WIL NOG ALTIJD
DROMEN EN ME AMUSEREN”

Speciale uitgifte 7

Al bijna dertig jaar verrast theatermaker Franco Dragone de wereld met spectaculaire, vernieuwende en feeërieke shows. Van midden jaren '80 tot eind jaren '90 was hij één van de drijvende krachten achter het Canadese Cirque du Soleil. Sinds 2000 creëert hij met zijn eigen Franco Dragone Entertainment Group voorstellingen, die overal ter wereld worden opgevoerd.

Met deze speciale uitgifte zet bpost voor de eerste keer het indrukwekkende palmares van deze kunstenaar in de kijker. “Het initiatief voor deze uitgifte kwam van een filatelieclub, en ik was heel vereerd. bpost koos 5 voorstellingen die mijn oeuvre illustreren en tegelijk aantrekkelijk ogen op een zegel. Ik vind het een leuk idee dat mijn werk via een zegel op reis gaat en mensen met elkaar in contact brengt. Een mooie zegel geeft toch wat extra aan je brief, zelfs als het om een factuur gaat”, vertelt Franco Dragone lachend.

DE HELDEN VAN
DE ZELFREDZAAMHEID

Vandaag werkt hij aan spektakels, evenementen en theaterstukken overal ter wereld. In 2012 staat er ook in België een voorstelling op het programma, waar hij persoonlijk enorm mee begaan is. “In 2012 is mijn thuisstad La Louvière Culturele Hoofdstad van de Franstalige Gemeenschap. In september gaan we voor zo'n 35.000 mensen een voorstelling van 'Décrocher la lune' opvoeren op de Grote Markt van La Louvière. Voor dit grootschalige spektakel werken we samen met de stad, met heel wat bewoners, met een Vlaamse stad waarvan ik de naam nog niet kan verklappen en met tal van kunstenaars uit Vlaamse en Waalse steden, zoals Antwerpen, Luik en La Louvière. Het wordt



“De voorstelling ‘Décrocher la lune’ wordt een eerbetoon aan de alledaagse helden van de zelfredzaamheid”

een echte 'stadsopera', een eerbetoon aan de alledaagse helden van de zelfredzaamheid. We zullen allemaal de besparingen en de crisis aan den lijve ondervinden, tegelijk hebben we in België altijd al de neiging gehad om ons te verzetten tegen te veel overheidsbemoeienis. Denk maar aan figuren als Tijl Uilenspiegel of Toone in Brussel. Het wordt een voorstelling voor een (nu nog)

stille meerderheid die de crisis zal betalen”, aldus een gedreven Dragone. Naast dit project staat zijn agenda in 2012 al goed vol. “In oktober brengen we in Parma tijdens het Verdi Festival de opera Othello op de planken. Verder werken we volop verder aan de bouw van 5 theaters in 5 steden in China, waarvoor we ook 5 verschillende spektakels gaan maken. Dit grootschalige project zal



“Ook al word ik wat
ouder, ik ben nog
altijd de dromer die ik
als kind al was”

en het leven wat beter te begrijpen.”
Om dat te bereiken heeft hij nog een paar kunstenaars op zijn verlanglijstje staan: Joël Pommerat, een Franse theatermaker, choreografe Anna Teresa De Keersmaeker, de jonge Luikse acteur Fabrice Murgia, de Libanees-Franse acteur en controversiële theatermaker Wahdi Mouawad, CEO Jeffrey Katzenberg van het Amerikaanse animatie-bedrijf Dreamworks, ...

TERUGKEER NAAR DE KINDERTIJD
Zijn voorstellingen wekken tal van emoties los bij de toeschouwers. “Ik wil de mensen niet met opzet aan het huilen brengen, maar hen ontroeren en een gevoel van sereniteit, kinderlijke roekeloosheid en comfort geven. Ik wil hen even wakker schudden en een comfortabele setting creëren waarin die kinderlijke onbezonnenheid kan boven komen. Esthetiek is daarbij een middel, geen doel. En natuurlijk wil ik de mensen omver blazen, en wie weet, hun leven (even) veranderen.”

Wordt zijn boodschap overal op dezelfde manier begrepen? “Onze culturele referenties kunnen verschillen, maar onze blik blijft dezelfde, waar ook ter wereld. Ik geloof dat er een universele taal van archetypische emoties bestaat. In Japan en in de Verenigde Staten huilen we om dezelfde redenen. Verrassend genoeg heb ik maar in één land ooit aan zelfcensuur moeten doen. Nota bene in de Verenigde Staten. In de eerste versie van ‘Le Rêve’ liet ik ‘zwangere’ vrouwen in bruidsjurk een waterballet doen, waarbij ze in het water werden gegooid. Dit schokte sommige toeschouwers, omdat ze dachten dat het om echte zwangere vrouwen ging. De universaliteit van mijn voorstellingen zit in de beelden. Het spektakel praat, ook al wordt er niks gezegd.”

nog minstens 3 jaar in beslag nemen. We zijn ook op andere plaatsen in de wereld bezig met het op poten zetten van allerlei spektakels, evenementen en theaterproducties: met name in Indonesië, India, Dubai, Zuid-Amerika ...”

DE GROOTSTE WORDEN
Met zo’n indrukwekkend oeuvre op zijn conto, wat staat er nog op zijn verlanglijstje? “Ook al word ik wat ouder, ik ben nog altijd de dromer die ik als kind al was. Mijn grote droom vandaag is om vanuit België een referentie te worden als sociale, artistieke en politieke theatermaker. Ook op vlak van onze unieke troeven zoals technologische innovatie, kostuums, creatie en architectuur wil ik van ons gezelschap over tien jaar een wereldreferentie maken.”

ENTERTAINMENT MET ARTISTIEKE MEERWAARDE
Inspiratie voor zijn voorstellingen haalt hij vooral uit het leven. Maar ook uit ontmoetingen met andere kunstenaars. “Ik reis heel veel en wat me opvalt is dat je overal ter wereld meer en meer vraag ziet naar entertainment met inhoud. Daarom wil ik mijn collega-theatermakers oproepen: ‘Kom uit je theaters, kom naar ons kijken en werk met ons samen’. Het alternatief is dat de entertainmentsector wordt overgenomen door ‘hamburgerverkopers’ die hapklaar eenvormig amusement voorschotelen. Terwijl ik uit respect voor mijn publiek resoluut kies voor entertainment met een hoge toegevoegde artistieke waarde. Mijn beste voorstelling is de volgende zeg ik altijd, om telkens opnieuw mijn grenzen te verleggen



UITGIFTEDATUM
{12/03/2012}
FRANCO DRAGONE
CODE: ZB1207
1 boekje behoort tot het postzegelabonnement



Frankeervignet Franco Dragone
Codes en prijzen: zie centrale bestelbon



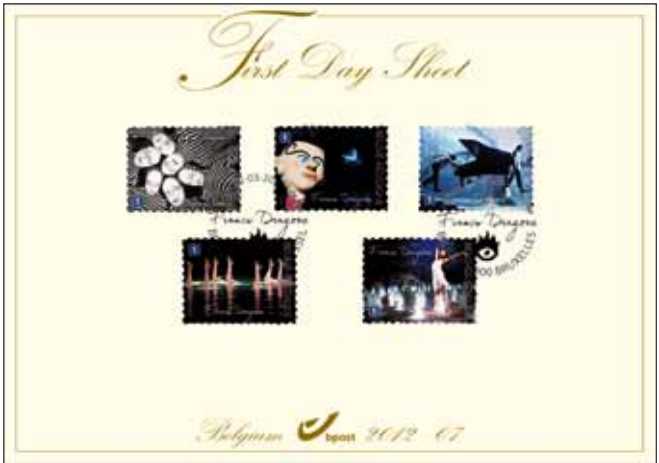
Voorverkoop:
Op 10 maart 2012 van 10 tot 15 u op het volgende adres: Maison des sports, Rue de Bouvy 127, 7100 La Louvière.



Afstempeling uitgiftedatum:
Op 12 maart 2012 van 10 tot 17 u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.



CODE: FDC1207



CODE: FDS1207

Franco Dragone (zelfklevende zegels) KENMERKEN:

Thema: overzicht van een grenzeloos oeuvre
Zegels: a. 'Cirque du Soleil' (Las Vegas 1998)
b. 'Décrocher la Lune' (La Louvière 2000-2002-2006-2009)
c. 'A new day...' (Las Vegas 2003)
d. Le rêve (Las Vegas 2005)
e. 'The house of the dancing water' (Macau 2010)

Omslag: Franco Dragone - biografie
Foto's: FDEG – Mehdy Nasser, Georges Bodnar en Tomek Rossa
Ontwerp: Jean Libert
Waarde van de zegel: 1
Prijs van het boekje: € 4,95
Formaat van de zegels: 37 mm x 27,66 mm
Formaat van het boekje: 174 mm x 60 mm
Samenstelling : blaadje met 5 verschillende postzegels
Papier: polyvalent fosforescent, zelfklevende laag aangebracht op steunpapier
Tanding: 11 ½
Drukprocedé: offset
Repro & druk: Stamps Production Belgium

MERCATOR 500 JAAR LATER “VOOR MIJ IS MERCATOR DE GROOTSTE BELG”

Speciale uitgifte 6

In 2012 is het precies 500 jaar geleden dat de cartograaf Gerardus Mercator werd geboren, in het Wase Rupelmonde. Deze verjaardag wordt in het Waasland groots gevierd met tal van evenementen en tentoonstellingen. Sinds 4 maart loopt de toptentoonstelling ‘Mercator Digitaal’ in het Sint-Niklase SteM. Deze tentoonstelling stelt op een hedendaagse manier leven en werk van Mercator aan de bezoeker voor. Een trotse curator Ward Bohé leidt ons rond.

Een digitale tentoonstelling die het leven en het werk van één van de bekendste cartografen uit de geschiedenis tot leven brengt, vraagt uiteraard heel wat voorbereiding. “We zijn gestart met het project in 2007”, geeft Ward mee. Het resultaat van al dat harde werk is ronduit indrukwekkend. Op een oppervlakte van 645 m² brengen 7 digitale ‘kiosken’ een presentatie van verschillende aspecten van Mercators leven en werk. Aangevuld met een galerij waarin je topstukken als de ‘echte’ atlassen en globes kunt bewonderen, met andere authentieke tijdsdocumenten zoals een handgeschreven brief van Mercator. ‘Mercator Digitaal’ richt zich tot alle leeftijden en werd een heel toegankelijke en interactieve tentoonstelling, die ook de jongste bezoekers zal bekoren.

“Bij het binnenkomen nemen we je aan de hand van Mercators aardglobe mee op een 11 minuten durende reis in de wereld van de 16de eeuw. In de grote zaal loop je van kiosk naar kiosk, waarbij telkens een verschillend aspect van zijn leven en werk wordt voorgesteld. Je wordt rondgeleid door Mercator zelf. Of door de acteur Vic De Wachter, die op overtuigende manier in de huid kroop van Mercator”, vertelt Ward lachend. “Voor de eerste keer in de geschiedenis kunnen bezoekers alle details op de globes ontdekken, dankzij de digitale ontsluiting ervan.”

BELANGRIJKSTE INNOVATIE

Ward aarzelt geen seconde als we hem vragen naar de belangrijkste verdienste van Mercator. “Ongetwijfeld de Mercatorprojectie, ‘ad usum navigatium’. Dankzij deze projectietechniek slaagde hij erin onze glo-



Een trotse curator Ward Bohé

be op een plat vlak te projecteren. Een heel belangrijke innovatie voor de zeevaart, die tot vandaag navigeert op basis van deze techniek. Ook de GPS werkt met kaarten met Mercatorprojectie. Mercator was ook de eerste om het magnetische noorden te situeren.” Één van de 7 digitale kiosken is helemaal gewijd aan deze belangrijke innovatie.

In een andere kiosk kom je terecht in de kaart van Europa. Daar word je via digitale animatie rondgeleid doorheen het leven van Mercator. “Mercator was door zijn zwakke gezondheid geen wereldreiziger. Het is ongelooflijk dat hij tot zulke accurate wetenschappelijke conclusies en grote productie kwam van achter zijn bureau. Dat maakt hem voor mij de Grootste Belg (Gerardus Mercator eindigde 8ste in de Vlaamse lijst van de Grootste Belg nvdr)”, aldus Ward. “Ondanks zijn zwakke gezondheid heeft hij wel gewoond en gewerkt in Duitsland, Nederland en Vlaanderen. Die locaties laten we zien aan de hand van recente foto’s en oude afbeeldingen.”

“De laatste en één van de leukste kiosken vind ik die met de cartografische connectie. In deze kiosk hangen 15 schermen met 15 personen uit de Renaissance leefwereld van Mercator: opdrachtgevers zoals Karel V of de drukker Plantijn, leermeesters zoals zijn wiskundeleraar Gemma Frisius, en ook één vrouw, zijn echtgenote Barbara Schellekens. Voor de filmpjes kropen acteurs uit een lokaal theatergezelschap in de huid van hun personage en dat leverde heel leuk beeldmateriaal op”, besluit Ward.



UITGIFTEDATUM
{12/03/2012}
DE WERELD IN KAART
CODE: 1206BL
1 blaadje behoort tot het postzegelabonnement



CODE: FDC1206



CODE: FDS1206

PORTRET VAN MERCATOR EN JODOCUS HONDIOUS

Deze speciale uitgifte is één van de twee gegraveerde zegels die bpost in 2012 uitgeeft. Het is opnieuw een staaltje in graveerkunst geworden van Guillaume Broux. Zowel voor de speciale uitgifte als op de affiche van de tentoonstelling werd een prent gebruikt waarop Mercator en Jodocus Hondius figureren. Historisch is dit niet helemaal correct. De beide mannen hebben elkaar wel ooit ontmoet, maar hun relatie heeft in de eerste plaats een commerciële oorsprong. Jodocus Hondius wordt beschouwd als de cartografische erfgenaam van Mercator. In 1604 kocht hij van de kleinzoon van Mercator diens koperplaten op. Op basis hiervan en van zijn eigen aanvullingen, bracht Hondius in 1606 de eerste verbeterde versie van de Mercatoratlas uit 1595 uit, een verzameling van 149 kaarten. Deze catalogus werd een groot commercieel succes. In 1607 volgde de Mercator-Hondius atlas, met kaarten van zowel Mercator als Hondius. Deze atlas is als facsimile te koop in het SteM. De ingekleurde afbeelding van Mercator en Hondius komt dan weer uit de Mercator-Hondius atlas van 1632.

Het volledige programma van het Mercatorjaar vind je op www.mercator2012.be



Voorverkoop:

Op 10 maart 2012 van 10 tot 15 u op het volgende adres: Maison des sports, Rue de Bouvy 127, 7100 La Louvière.



Afstempeling uitgiftedatum:

Op 12 maart 2012 van 10 tot 17 u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

De wereld in kaart KENMERKEN:

Thema: de wereld in kaart – verjaardagen van Gerard Mercator en Jodocus Hondius

Zegels: a. Gerard Mercator (1512 – 1594)
b. Jodocus Hondius (1563 – 1612)

Blaadje: kaart 'Nova totius terrarum orbis geographica ac hydrographica tabula' van Jodocus Hondius

Ontwerp: Guillaume Broux en MVTM

Waarde van de zegel: € 7,14

Prijs van het blaadje: € 7,14

Formaat van de zegels: 48,75 mm x 38,15 mm

Formaat van het blaadje: 160 mm x 112 mm

Samenstelling : blaadje met 2 verschillende postzegels

Papier: GP wit non fosfor

Tanding: 11 ½

Drukprocedé: gecombineerde raster-en staaldiepdruk

Druk: Stamps Production Belgium

IN PRIMEUR TITANIC IN 3D

Speciale uitgifte 8

In de nacht van 14 op 15 april is het precies 100 jaar geleden dat de Titanic zonk. Naar aanleiding van deze verjaardag brengt bpost voor de eerste keer een postzegel met 3D-effect uit, naar een ontwerp van de bekende striptekenaar François Schuiten.

Deze Belgische première komt volledig tot zijn recht met een 3D-brilletje, dat onze postzegelabonnees allemaal toegestuurd krijgen. Ook de postzegels die apart worden besteld, krijgen een 3D-brilletje mee.

Wereldwijd wordt de 100ste verjaardag van het zinken van deze legendarische oceaanschip, die op zijn eerste reis al zonk, herdacht. Onder andere met een grootse herlancering

van de kaskraker 'Titanic' op 4 april in de bioscoopzalen. De film wordt heruitgebracht in een betere digitale resolutie en – hoe kan het vandaag anders! – in 3D. De bloedstollende spannende scènes zullen ongetwijfeld de oude én nieuwe fans doen meeleven met de twee

hoofdpersonages, vereeuwigd door Leonardo Di Caprio en Kate Winslet. In 1997 zorgde de film van regisseur James Cameron, die nu ook de herlancering op zich nam, voor een omzet van 1 miljard dollar en sleepte maar liefst 11 Oscars in de wacht.



Code souvenirkaart: 1201SK

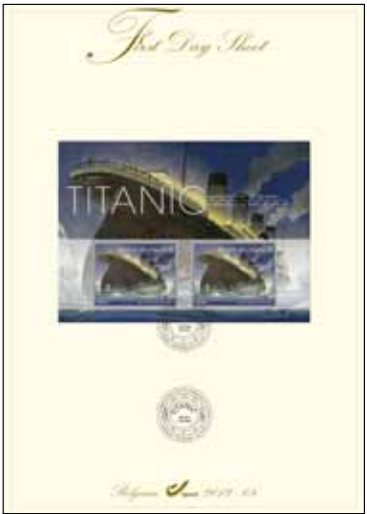
SOUVENIRKAART EN GEMEENSCHAPPELIJKE UITGIFTE MET ÅLAND

De Gemeenschappelijke Uitgifte van 2012 is een samenwerking van bpost met Åland, een Zweedstalige eilandengroep voor de kust van Finland die eigen postzegels mag uitgeven. Thema is 'De ondergang van de Titanic, 100 jaar later'. De uitgifte van Åland kreeg een andere afbeelding mee. Abonnees Buitenlandse postzegels krijgen deze unieke uitgifte opgestuurd in hun abonnement postzegels. Je kunt deze postzegel ook los aankopen voor € 2,50.

Daarnaast brengt bpost ook een souvenirkaart 'De ondergang van de Titanic, 100 jaar later' uit voor € 5,50.



Enkele beelden uit de kaskraker 'Titanic'



CODE : FDS1208



CODE : FDC1208

UITGIFTEDATUM
{16/04/2012}
DE ONDERGANG VAN DE
TITANIC (1912) MET 3D-BRIL
CODE: 1208BL3D
1 blaadje behoort tot het
postzegelabonnement



Frankeervignet Titanic
Codes en prijzen: zie centrale bestelbon



Voorverkoop:
Op 14 april 2012 van 10 tot 15 u op het volgende adres: Lycée Notre-Dame, Avenue Paul Brien 4, 4280 Hannut.



Afstempeling uitgiftedatum:
Op 16 april 2012 van 10 tot 17 u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

De ondergang van de Titanic (1912) KENMERKEN:

Thema: herdenking van een legendarische scheepsramp in 3D
Zegels: a en b: de ondergang van de Titanic
Ontwerp: François Schuiten
Lay-out blaadje: Kris Maes
Waarde van de zegel: € 8,99
Prijs van het blaadje + 3D viewer: € 8,99
Formaat van de zegels: 48,75 mm x 38,15 mm
Formaat van het blaadje: 105 mm x 146 mm
Samenstelling : blaadje met 2 postzegels
Papier: gegomd wit litho FSC
Tanding: 11 ½
Drukprocédé: offset
Repro & druk: Stamps Production Belgium
3D-bril: oude foto's en de Titanic in cijfers & feiten en in de pers

IEMAND EEN EDEL- HERT ALS HUISDIER?

Speciale uitgifte 9

De kans dat je een huisdier in huis hebt, is in België één op twee. De gezinnen met een huisdier houden het dikwijls ook niet bij één exemplaar. Het gemiddelde ligt op 2,3 dieren per gezin. Al die liefhebbers van huisdieren kunnen vanaf nu hun hart ophalen aan de speciale uitgifte van bpost, gesierd met tien lentefrisse dieren.

Huisdieren zijn in België en elders in de wereld aan een steile opmars bezig. Het houden ervan is een traditie die tienduizenden jaren teruggaat. Honden en katten zijn vandaag wereldwijd nog altijd de meest gehouden soorten. Niet verwonderlijk, aangezien zij de eerste huisdieren waren die gedomesticeerd werden door de mens. We hebben dus al millennia lang een band kunnen opbouwen met deze aai-bare com-pagnons. Wanneer het eerste huisdier precies opdook, is moeilijk te zeggen, maar historici menen dat de hond zo'n 10.000 jaar geleden als huisdier werd getemd. Vanaf 3500 v.C. maakten de Egyptenaren wilde Afrikaanse katten tam. Voor hen hadden katten de status van halfgod. Hun leven was meer waard dan dat van een mens. Vloog je huis in brand, dan was het alle hens aan dek om eerst de kat te redden, en dan pas de menselijke bewoners.



CODE : FDS1209



CODE : FDC1209

UITGIFTEDATUM
{16/04/2012}
GEZELSCHAPSDIEREN
(ZELFKLEVENDE POSTZEGELS)
CODE: ZB1209
1 blaadje behoort tot het postzegelabonnement



Voorverkoop:
Op 14 april 2012 van 10 tot 15 u op het volgende adres:
Lycée Notre-Dame, Avenue Paul Brien 4, 4280 Hannut.



Afstempeling uitgiftedatum:
Op 16 april 2012 van 10 tot 17 u in de Filaboetiek Brussel - De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

Gezelschapsdieren (zelfklevende postzegels) KENMERKEN:

Thema: een boekje vol dierlijk gezelschap
Zegels: a.kanaries/b.cavia/c.kat/d.goudvissen/e.parkieten/f.pony/g.kleine hond/h.hamsters/i.konijnen/j.grote hond
Lay-out: MVTM
Foto's: Kris Coppieters
Waarde van de zegel: 1
Prijs van het boekje: € 6,50
Formaat van de zegels: 30 mm x 25 mm
Formaat van het boekje: 60 mm x 163,4 mm
Samenstelling : boekje met 10 verschillende postzegels
Papier: polyvalent wit FSC, zelfklevende laag aangebracht op steunpapier
Tanding: gedeeltelijk rechte lijnen en gedeeltelijk tanding type 10
Drukprocedé: rasterdiepdruk
Repro: De Schutter'Neroc nv
Druk: Stamps Production Belgium
Repro & druk: Stamps Production Belgium

BESTELBON PHILANEWS 2/2012

INVULLEN IN DRUKLETTERS A.U.B.

naam: _____ voornaam: _____

straat: _____

huisnr.: _____ busnr.: _____ postcode: _____

woonplaats: _____

tel.: _____

e-mail: _____

BTW - ondernemingsnummer⁽¹⁾: _____

klantnummer⁽²⁾: FIL _____ PRS _____

(1) te vermelden indien je een btw- of ondernemingsnummer hebt

(2) indien je nog geen klantnummer hebt, wordt dat toegekend na je eerste bestelling

Stem je ermee in dat jouw e-mailadres door bpost wordt gebruikt om informatie te geven over haar producten en diensten ☐ Ja ☐ Nee

BETALINGSMOGELIJKHEDEN

☐ ik ben klant en heb een domiciliëring voor mijn betalingen met rekeningnummer: _____

IBAN _____ BIC _____

☐ ik betaal via mijn kredietkaart (met een minimum van 12.39 euro)

☐ VISA ☐ MASTERCARD

kaartnummer: _____

vervaldatum: _____

bedrag: _____ datum: _____

handtekening van de betaler: _____

☐ ik betaal met het overschrijvingsformulier (met de IBAN/BIC code) onderaan de factuur die ik apart ontvang.

* De prijzen van de postwaarden kunnen worden aangepast, maar de aangekochte postzegels blijven frankiegeeldig voor de geafficheerde tarieftrap.

DEZE BESTELBON TERUGSTUREN NAAR :

bpost - Stamps & Philately - Verkoop: E. Walschaertsstraat 1B - 2800 Mechelen - Tel.: Klantendienst: +32 (0)2 278 50 70 - Fax: +32 (0)2 276 51 00

VASTE VERWERKINGSKOSTEN	KOSTEN BINNENLAND	KOSTEN BUITENLAND
ALLE ABONNEMENTZENDINGEN	0 EURO	0 EURO
LOSSE BESTELLINGEN	BESTELLING ONDER 25 EURO = 2,00 EURO	BESTELLING ONDER 100 EURO = 5,00 EURO

OPMERKINGEN

1. Kosteloze aantekening: bij losse bestellingen van meer dan 125 euro.
2. Verzendingen via TAXIPOST/ EMS: mogelijk op kosten van de klant.
3. Verwerkingskosten worden niet gecumuleerd.

Opgelet!

- Om dubbele leveringen te vermijden, bestel niet wat je reeds ontvangt via jouw abonnement.
- Terugzendingen: binnen de 14 dagen na levering samen met de leveringsbon aangetekend terugsturen (in België gratis via postkantoor - aangetekende dienstzending).
- Betalingen in munten, met cheques of bankbiljetten worden niet aanvaard.
- Je kan ook bestellen via e-mail: philately@bpost.be

☐ Om mijn bestellingen te vereenvoudigen en bovendien te kunnen genieten van extra voordelen en kortingen, had ik graag meer informatie over het abonnement.

BESTELBON



CODE	UITGIFTEDATUM	BESCHRIJVING	PRIJS	AANTAL	TOTAAL
POSTZEGELS MAART 2012					
1206BL	12/03/2012	06. DE WERELD IN KAART	€ 7,14	X 2 PZ	
ZB1207	12/03/2012	07. FRANCO DRAGONE	€ 4,95	X 5 PZ	
POSTZEGELS APRIL 2012					
1208BL3D	16/04/2012	08. DE ONDERGANG VAN DE TITANIC (1912)- INCLUSIEF 3D VIEWER	€ 8,99	X 2 PZ	
ZB1209	16/04/2012	09. GEZELSCHAPSDIEREN	€ 6,50	X 10 PZ	
GEWONE POSTZEGEL FEBRUARI 2012					
VG12RP	16/04/2012	VOGEL: DE VELDUIL	€ 4,35		

CODE	BESCHRIJVING	PRIJS	AANTAL	TOTAAL
FIRST DAY COVER FEBRUARI 2012				
FDC12VGRP	FDC DE VELDUIL	€ 4,00		
FIRST DAY COVERS MAART 2012				
FDC1206	FDC DE WERELD IN KAART	€ 4,00		
FDC1207	FDC FRANCO DRAGONE	€ 4,00		
FIRST DAY COVERS APRIL 2012				
FDC1208	FDC DE ONDERGANG VAN DE TITANIC (1912)	€ 4,00		
FDC1209	FDC GEZELSCHAPSDIEREN	€ 4,00		

FIRST DAY SHEETS MAART 2012				
FDS1206	FDS DE WERELD IN KAART	€ 5,00		
FDS1207	FDS FRANCO DRAGONE	€ 5,00		
FIRST DAY SHEETS APRIL 2012				
FDS1208	FDS DE ONDERGANG VAN DE TITANIC (1912)	€ 5,00		
FDS1209	FDS GEZELSCHAPSDIEREN	€ 5,00		

FRANKEERVIGNETTEN				
FV1202(1)S	VGN-FRANCO DRAGONE 2012 1X(1)	€ 0,75		
FV1202(1E)S	VGN-FRANCO DRAGONE 2012 1X(1E)	€ 1,09		
FV1202(1W)S	VGN-FRANCO DRAGONE 2012 1X(1W)	€ 1,29		
FV1202(2)S	VGN-FRANCO DRAGONE 2012 1X(2)	€ 1,50		
FV1202PRO	VGN-FRANCO DRAGONE 2012 SET	€ 4,13		
FV1203(1)S	VGN-DE ONDERGANG VAN DE TITANIC 2012 1X(1)	€ 0,75		
FV1203(1E)S	VGN-DE ONDERGANG VAN DE TITANIC 2012 1X(1E)	€ 1,09		
FV1203(1W)S	VGN-DE ONDERGANG VAN DE TITANIC 2012 1X(1W)	€ 1,29		
FV1203(2)S	VGN-DE ONDERGANG VAN DE TITANIC 2012 1X(2)	€ 1,50		
FV1203PRO	VGN-DE ONDERGANG VAN DE TITANIC 2012 SET	€ 4,13		

CODE	BESCHRIJVING	PRIJS	AANTAL	TOTAAL
SUPPLEMENTEN DAVO 2012				
DA121952	BASISSUPPLEMENT 1A 2012 (INBEGREPEN INFOICHE)	€ 29,75		
	☐ IK NEEM EEN ABONNEMENT OP 1A			
DA1252052	SUPPLEMENT ZEGELS UIT BLAADJES EN BOEKJES 1B 2012	€ 12,25		
	☐ IK NEEM EEN ABONNEMENT OP 1B			
DA1252062	SUPPLEMENT VOLLEDIG ZELFKLEVENDE BOEKJES 1C 2012	€ 5,50		
	☐ IK NEEM EEN ABONNEMENT OP 1C			
DA1251922	SUPPLEMENT VELLEJTJES 1D 2012	€ 19,00		
	☐ IK NEEM EEN ABONNEMENT OP 1D			

ANDERE PRODUCTEN				
MER1001BUZ	BUZIN BOX	€ 50,00		
ABONNEMENT PHIL-A-CLUB	☐ IK NEEM EEN ABONNEMENT PHIL-A-CLUB 2012	€ 29,95		
	☐ IK NEEM EEN ABONNEMENT FDS			
	☐ IK NEEM EEN ABONNEMENT FDC			
	☐ IK NEEM EEN ABONNEMENT FRANKEERVIGNETTEN			
1201SK	SOUVENIRKAART GEMEENSCHAPPELIJKE UITGIFTE ÅLAND-DE ONDERGANG VAN DE TITANIC, 100 JAAR LATER	€ 5,50		
XX	ZEGEL ÅLAND – DE ONDERGANG VAN DE TITANIC	€ XX		

UW BIJKOMENDE BESTELLINGEN				

INFO: AL ONZE PRIJZEN ZIJN BTW INBEGREPEN	
ALLE PRODUCTEN EN ZEGELS ZIJN BESCHIKBAAR TOT EINDE VOORRAAD OF TOT OP HET EINDE VAN DE VERKOOPTERMIJN	
TOTAAL VAN DE BESTELLING	€
IK TEL VERWERKINGSKOSTEN BIJ (ZIE KEERZIJDE)	€
TOTAAL BEDRAG	€

datum: handtekening:

Wens je losse zegels? Wij bieden ze jou exclusief aan via de volgende kanalen:

- in abonnementsformule
- onze voorverkopen
- 1ste dagafstempelingen in onze Filaboetiek

Wij geven jou graag advies op maat. Bel +32 (0)2 278 50 70

Je gegevens zullen door bpost worden verwerkt met het oog op het beheer van jouw (pre)contractuele relaties met bpost en om je te informeren over de producten en diensten die bpost uitbrengt en/of verdeelt. Indien je je hiertegen wenst te verzetten, kun je het vakje hieronder aankruisen. Je kunt via deze procedure ook toegang krijgen tot jouw gegevens en ze indien nodig laten verbeteren.
☐ Ik wens geen informatie te ontvangen over de producten en diensten die uitgebracht en/of verdeeld worden door bpost.

KIES DE MOOISTE POSTZEGEL VAN 2011 EN MAAK KANS OP EEN LEUKE PRIJS

Nu het postzegeljaar 2011 achter de rug is, willen we de mooiste postzegels van het voorbije jaar nog eens extra in de kijker zetten. Daarvoor hebben we jullie hulp nodig! Stem op jouw favoriete postzegel en help mee aan de verkiezing van de Grote Prijzen van de Belgische Filatelistische Kunst. En wie weet win jij wel het prachtig geïllustreerde naslagwerk 'België 2011 in postzegels'.

Breng je stem uit op:

1. de mooiste zegel (nummer van jouw keuze)
2. de tweede mooiste zegel (nummer van jouw keuze)
3. de derde mooiste zegel (nummer van jouw keuze)

Noteer je keuze op een briefkaart en stuur ze vóór 30 maart 2012 naar Stamps & Philately, Marketing (Verkiezing 2011), E. Walschaertsstraat 1b – 2800 Mechelen.

De nummers van de postzegels en de editie van Philanews waren ze werden afgebeeld vind je hier:

PHILANEWS 1/2011:

► Het hart van Antwerpen

1. De vrijmaking van de postmarkt op 1 januari 2011
2. Visarend
3. Pijlstaart
- Schrijvershuizen:
4. 'La Maison Blanche' (Anderlecht)
5. 'La Maison Blanche' met portret Maurice Carême & manuscri(p)t 'La liberté'
6. Het Erasmushuis (Anderlecht)
7. Het Erasmushuis met /portret Desiderius Erasmus (Hans Holbein) & manuscri(p)t 'Lof der zotheid' (500 jaar)
8. 'Het Lijsternest' (Ingooigem)
9. Vel: portret Stijn Streuvels (Rik Slabbinck) & manuscri(p)t 'De Teleurgang van de Waterhoek'

► De 12 sterrenbeelden:

10. De 12 sterrenbeelden Zegel
11. De 12 sterrenbeelden Vel
- Stoffen ontraadseld. Het internationaal VN-jaar van de Chemie:
12. de kern van de chemie: het chemisch element
13. scheikundig onderzoek, chemische industrie, chemieonderwijs
14. Fysicaraad, Brussel 1911
15. Getekend Luc Tuymans

► Highlights of Belgium:

16. Kunst, Van Eyck, Bouts & Rubens
17. Belforten, Burchten & Kathedralen
18. Manneken Pis & Atomium
19. Mardasson Gedenkteken Bastenaken
20. De Leeuw van Waterloo
21. Boekje Highlights of Belgium
22. De vrijwilliger

PHILANEWS 2/2011:

Le Bal du Rat Mort:

23. Carnaval in Oostende met James Ensor
24. Vel : tekeningen van James Ensor
- Groenten van vroeger:
25. Truffelaardappel & Aardpeer
26. Bisschopsmuts
27. Paarse wortel & Pastinaak
28. Warmoes
29. Kardoen
30. Blaadje vergeten groenten
- Belgische streken. De Kempense Mijnstreek:
31. Mijnwerkershuizen
32. Steenkool
33. Station + toren waar de eerste steenkool werd gevonden
34. Landschap met terril
35. Terril (Eisden)
36. Blaadje Kempense Mijnstreek 'De foort!':
37. Zweefmolen
38. Waarzegster
39. Paardenmolen
40. Roetsjbaan
41. Reuzenrad
42. Schiettent
43. Suikerspin
44. Botsauto's
45. Draaimolen
46. Spookhuis

PHILANEWS 3/2011

The art of graffiti:

47. De stad van de toekomst
48. De tram in een abstracte creatie
49. Lettercombinaties, het basisconcept van graffiti
50. Gele lumineuze hoogbouw onder pylonen

51. Kinderportret met lettercombinaties
52. Blaadje: gezicht op muren met graffiti en tramporen van station 'De Wand' in Laken
- Feest van de Postzegel - Oude en nieuwe brievenbussen:
53. Gietijzeren, ronde, staande brievenbus (vanaf de 2de helft 19de eeuw)
54. Landelijke, houten brievenbus (vanaf 2de helft 19de eeuw)
55. Staande brievenbus (vanaf jaren 1930)
56. Brievenbus type 'Napoleon' in synthetisch materiaal (vanaf jaren 1970)
57. Brievenbus in inox (vanaf de jaren 2001)
58. Vel: Sint-Gillis
- Humor maakt macht:
59. MAREC (Marc de Cloedt)
60. Kamagurka (Luc Zeebroek)
61. GAL (Gerard Alsteens)
62. Zaza (Klaas Storme)
63. duBus (Frédéric Du Bus)
64. Kroll (Pierre Kroll)
65. cecile bertrand (Cécile Bertrand)
66. ZAK (Jacques Moeraert)
67. CLOU (Christian Louis)
68. Vadot (Nicolas Vadot)
69. Blaadje 'Humor maakt macht' Henri de Toulouse-Lautrec in Elsene:
70. Confetti (1894)
71. Bruant dans son cabaret (1893)
72. May Milton (1895)
73. Divan Japonais (1893)
74. Reine de Joie (1892)
75. Le Salon des Cent ou La Passagère du 54 ou Promenade en yacht (1896)
76. Caudieux (1893)
77. Jane Avril (1899)
78. Eldorado-Aristide Bruant (1892)

DOE MEE EN WIE
WEET BEN JIJ ÉÉN
VAN DE 5 GELUKKIGE
WINNAARS VAN HET
BOEK 'BELGIË 2011
IN POSTZEGELS'.

79. Moulin Rouge, La Goulue (1891)
- Vrouwen en ploegsport:
80. Hockey
81. Voetbal
82. Basket
83. Volley
84. Handbal
85. Velletje Vrouwen sport

PHILANEWS 4/2011

Oude en nieuwe Justitiepaleizen:

86. Aarlen
87. Gent
88. Bergen
89. Antwerpen 90. Charleroi
91. Blaadje Gerechtsgebouwen
- Kuifje op het scherm (Jeugdfilatelie):
92. Kuifje en de krab met de Gulden Scharen (animatiefilm) - 1947 ©Hergé/Moulinsart 2011
93. De Zwarte Rotsen (animatiefilm) - 1959
94. De Zwarte Rotsen (album) - 1938
95. Kuifje en het Geheim van het Gulden Vlies (speelfilm) - 1961
96. Kuifje en de Blauwe Sinaasappels (speelfilm) - 1964
97. Kuifje en de Zonnetempel (animatiefilm) - 1969
98. Kuifje en de Zonnetempel (album) - 1949
99. Kuifje en de Blauwe Lotus (animatiefilm) - 1991
100. Nelvana Limited, France, 3, M3
101. Kuifje en de Blauwe Lotus (album) - 1936
102. Blaadje De avonturen van Kuifje op het scherm
- Stralende middelpunten - De Brusselse Grote Markt (Promotie van de Filatelie:

MYSTAMP ANNO 2012

Je eigen postzegel vanaf nu groter en zelfklevend

De succesformule van MyStamp waarmee je helemaal zelf een eigen postzegel creëert, kreeg een technologische update mee. Dankzij alle vernieuwingen heb je vanaf nu meer ruimte voor je afbeelding en staat jouw zegel helemaal in de spotlights!

NIEUWE TECHNISCHE SNUFJES

De grotere oppervlakte voor je foto of afbeelding is niet de enige vernieuwing. Naast een foto kan je ook tekst toevoegen en zo een persoonlijke boodschap erop zetten. De zegels zijn nu zelfklevend en je kunt ze bestellen in vellen van 20. De nieuwe digitale printtechniek maakt ze nog mooier dankzij de verhoogde afdrukkwaliteit en het glossy effect.

NIEUW ONLINE BESTELPLATFORM

Jouw bestelling voor je hoogstpersoonlijke postzegels plaats je op mystamp.bpost.be

Dit platform werd helemaal vernieuwd met tal van extra tijdsbesparende mogelijkheden! Je kunt een eigen account aanmaken en vorige bestellingen gemakkelijk hergebruiken of bijbestellen. De foto die je wilt gebruiken, kan je nu ook uploaden vanop Facebook, Picasa of Flickr. Wil je verschillende zegels laten maken? Geen probleem! Je kunt nu ook in één sessie verschillende bestellingen tegelijk plaatsen.

Ter info:

Mediastamp verandert van naam en heet nu **MyStamp pro**



MYSTAMP VANAF 12 MAART 2012 OOK BESCHIKBAAR ALS WAARDE 2!

- Ideaal voor het frankeren van buitengewone zendingen zoals vierkante geboortekaartjes of huwelijksaankondigingen;
- Ook online beschikbaar bij de productkeuze;
- Zowel in gegomde versie als zelfklevende;
- In vellen van 20.



EEN GESTROOMLIJNDE SPOORWEGZEGEL



Wie kent er het fameuze “type 12”? Niet, één van de mooiste stoomlocomotieven die ooit in België gemaakt zijn? Van deze gesofisticeerde machine, met een voor die tijd indrukwekkende stroomlijn en monumentale wielen met een diameter van meer dan twee meter, werden zes exemplaren gebouwd. Ze werden in 1939 ingezet op

de as Brussel-Doornik-Rijsel. Op 29 juli 1962 werden ze buiten dienst gesteld. Artiest en tekenaar François Schuiten, die werd aangesteld om voor de decors van het toekomstige spoorwegmuseum te zorgen, is voor de avant-gardistische look van deze locomotief gevallen. Hij maakt er een held van in zijn volgende stripalbum. Samen met het stripalbum geeft het filatelistisch centrum van NMBS-Holding een spoorwegzegel uit.

De Museumbewaarplaats ligt op 5 minuten wandelen van het station Leuven (zie plannetje hieronder). Na de voorverkoop zal de zegel te koop zijn in het Filatelistisch Centrum van NMBS-Holding en in de Philaboetieks van bpost (Stamps & Philately).

Bijkomende inlichtingen:
02/525 22 54,
filatelistisch.centrum@b-holding.be
Internetsite: filatelie.nmbs.be



Type 12 Atlantic

KENMERKEN:

Thema: Stoomlocomotief type 12
Atlantic
Ontwerp: François Schuiten
Prijs van het vel: € 8,00
Repro en druk: Stamps Production Belgium

De voorverkoop heeft plaats op **zaterdag 21 april 2012** in de Museumbewaarplaats Van Leuven (Diestsesteenweg nr.3 in 3000 Kessle-Lo) **van 10 tot 17 uur**. De ontwerper zal signeren van 11 tot 13 uur. De Museumbewaarplaats ligt op 5 minuten wandelen van het station Leuven (zie plannetje hiernaast).

**MAAK MEER VAN JE VERZAMELING
MET EEN **FDS/FDC ABONNEMENT****

Filatelisten houden van een aantrekkelijke verzameling, waarvan je veel kunt opsteken. Met een abonnement op de First Day Covers en de First Day Sheets sla je als verzamelaar twee vliegen in één klap! Deze afgeleide producten vormen een mooie aanvulling voor elke postzegelverzameling. En ze zorgen voor afwisseling in je album of verzamelmap, bpost kiest immers steeds voor het kruim onder het creatief talent van eigen bodem. Door te kiezen voor de meest gerenommeerde schilders en tekenaars of de meest gelauwerde grafische ontwerpers, krijgen jouw eerstedagomslagen en kaarten nog meer 'cachet'.

afbeelding op de omslag: meestal een uniek en exclusief beeld van de ontwerper van de postzegeluitgifte, speciaal getekend of geschilderd voor deze FDC uitgiften.

WAAROM KIEZEN VOOR EEN FDS ABONNEMENT?

Wil je meer te weten komen over het verhaal achter de postzegel? Neem dan een abonnement op de First Day Sheets! Op de keerzijde van elke FDS vind je interessante achtergrondinformatie over het onderwerp van de uitgifte.

**MAAK JE VERZAMELING COMPLEET
MET EEN FDS/FDC ABONNEMENT**

De oplage is beperkt. Door in te tekenen op een abonnement First Day Covers (FDC) of First Day Sheets (FDS) ben je meteen zeker dat geen enkel exemplaar zal ontbreken in

jouw collectie. Het volstaat om op de centrale
bestelbon aan te kruisen dat je wil intekenen
op één of beide abonnementen.

VOORDELEN VAN EEN ABONNEMENT:

- 3 % abonnementskorting
- Kies je voor de prepaid formule dan krijg je bovendien een zwart-witblaadje en een ongetand blaadje van één van onze postzegeluitgiften.
- Wie voor een domiciliëring kiest, krijgt nog 2 % extra korting
- Wie nu intekent op een abonnement FDS of FDC krijgt bovendien een gratis verzamelmap. Kruis snel het vakje aan op de centrale bestelbon.

17

davo

FDS
= ontdek het
verhaal achter
de postzegel!





MIS OOK IN 2012 GEEN ENKELE VOORVERKOOP!

Vanaf dit jaar leggen wij onze vaste klanten in de watten met exclusieve filatelistische promotieacties tijdens elke voorverkoop.

Heb je nog geen postkaart van één van de postzegeluitgaven 2012? Kom dan zeker langs op één van onze voorverkoop! De lijst met voorverkoop vind je in Philanews 5/2011.

TIJDELIJK POSTKANTOOR ARENDONK



De 'Arendonkse Postzegel Verzamelaars' organiseren op zondag 11 maart 2012 van 10 uur tot 16 uur een internationale postzegelruilbeurs met postzegeltentoonstelling. Een speciale souvenirkaart en een speciale MyStamp Pro geven aan het vijftigjarig bestaan van de vereniging een extra feestelijk tintje. Tijdens de beurs wordt ook een tijdelijk postkantoor georganiseerd met een speciale afstempeling. Deze beurs vindt plaats in Campus "De Wamp", De Maaskens 10, 2370 Arendonk.

Inlichtingen en reservaties:

Leonard Van Reusel:
+32 (0)14 67 81 38
leonardvanreusel@skynet.be

FILABOETIEK BRUSSEL

Op zoek naar zegels per stuk? Kom dan naar onze eerstedagafstempeling in de Filaboetiek Brussel op 12 maart, 16 april en 21 mei 2012.

STAMPS PRODUCTION BELGIUM DRUKT POSTZEGELS VOOR P&T LUXEMBOURG

Stamps Production Belgium heeft in opdracht van P & T Luxembourg 2 postzegeluitgaven gedrukt. Niet te koop bij Stamps & Philately.



NIEUWE VOGELUITGIFTE VAN ANDRÉ BUZIN

Voor zijn recentste vogeluitgifte koos de bekende natuurschilder André Buzin voor de zeldzame velduil. Sinds 13 februari is deze postzegel te koop tegen de prijs van € 4,35 per zegel. De zegel is bedoeld voor het administratieve aantekenrecht.

Houders van een postzegelabonnement krijgen deze uitgifte opgestuurd. De liefhebbers van het werk van André Buzin kunnen ook losse postzegels bestellen via de centrale bestelbon binnen in dit magazine.

Op 12 maart lanceert bpost een nieuw type van gepersonaliseerde postzegels (MyStamp) met de uitgifte van 2 postzegels. Eén exemplaar van deze postzegels behoort tot het postzegelabonnement. Nieuw is dat er nu ook een postzegel waarde 2 aangeboden wordt.

Code gewone uitgifte: VG12RP
Prijs: € 4,35
Code MyStamp: ?
Prijs: € 1,30



UITGIFTEDATUM {13/02/2012}
DE VELDUIL
CODE: V812RP
1 zegel behoort tot het postzegelabonnement



Voorverkoop:
De voorverkoop vond plaats op 11 februari 2012 in het Athénée Royal Jean Rey, Rue du Bercet, 5660 Couvin.



Verkoop:
Sinds 13 februari 2012 in alle postkantoren, bij Stamps & Philately, de Filaboetieks en Eshop.

De velduil KENMERKEN:

Thema: vogel: de velduil
Ontwerp: André Buzin
Waarde van de zegel: aantekenport RP
Prijs van de zegel: € 4,35
Formaat van de zegels: 24,40 mm x 32,50 mm
Samenstelling : vel met 10 postzegels
Papier: gegomd polyvalent wit
Tanding: 11 ½
Drukprocedé: offset
Repro & druk: Stamps Production Belgium

NIEUWE FRANKEERVIGNETTEN IN 2012

In de vorige editie van Philanews gaven we al een voorproefje mee van het aanbod frankeervignetten in 2012 met het frankeervignet 'De Maya Kalender'. Bij dit ene vignet blijft het natuurlijk niet! Het complete aanbod in 2012 telt maar liefst 5 frankeervignetten. We stellen ze hier alvast voor. Wil je geen enkel vignet van deze unieke reeks missen? Dat kan!

Neem een abonnement 'Frankeervignetten' en je krijgt van elke uitgifte een set opgestuurd. In maart lanceren we het feeërieke vignet 'Franco Dragone', in april gevolgd door het vignet 'De ondergang van de Titanic'. Dit na-jaar volgen de frankeervignetten 'Het Zeilschip de Zénobe Gramme' en het vignet 'De Grote Markt van Brugge'.

TARIEVEN FRANKEERVIGNETTEN								
Aard verkoop	VIGNETTEN STAMPS & PHILATELY				VIGNETTEN POSTKANTOREN			
	Automaat	Loket Voorverkoop	Filaboetiek	Klanten-dienst	Automaat	Loket Voorverkoop	Filaboetiek	Klanten-dienst
Per stuk	ja	Nee*	Nee	ja	ja	Nee	Nee	Nee
Per set	ja	ja	ja	ja	ja	Nee	Nee	ja

Een set frankeervignetten Stamps & Philately bestaat uit volgende vignetten : waarde 1 nationaal, waarde 2 nationaal, waarde 1 Europa en waarde 1 Rest van de Wereld.

Een set frankeervignetten Postkantoren bestaat uit volgende vignetten : vignet nationaal waarde 1 en 2 en vignet internationaal waarde Europa en Rest van de Wereld.

De vignetten postkantoren zijn momenteel enkel verkrijgbaar in volgende postkantoren : Brussel De Brouckère, Antwerpen Quellinstraat, Brugge Markt en Luik Perron (adressen zie Philanews 5 2011).

Zwart = waarde van de frankeervignetten aan voordeeltarief.
Blauw = waarde van de frankeervignetten aan standaard tarief ongeacht aangekocht aantal.

(*) : indien automaat buiten gebruik dan kan men de vignetten per stuk en aan voordeeltarief bekomen aan het loket op de voorverkoop.



PostMobile
de kwaliteit van
een grote, voor
een kleine prijs

- Sms nationaal 10 cent*
- Nationale gesprekken 20 cent/min.*
- Gesprekken naar Europa 30 cent/min.**

PostMobile? Dat is de gsm-herlaadkaart van bpost met één eenvoudig en voordelig tarief naar vaste en mobiele nummers, 24 uur op 24, 7 dagen op 7. En dat met de kwaliteit van het Proximus-netwerk.

* Prijzen incl. btw en geldig voor oproepen en sms's naar alle Belgische netwerken, uitgezonderd oproepen en sms's naar speciale nummers (stemnummers, 0900 enz.). Voor oproepen van minder dan een minuut wordt een minuut aangerekend. De oproepen worden per seconde aangerekend vanaf de 61ste seconde.
** Prijzen incl. btw en geldig voor oproepen vanuit België naar Europese netwerken, uitgezonderd oproepen naar speciale nummers. Voor oproepen van minder dan een minuut wordt een minuut aangerekend. De oproepen worden per seconde aangerekend vanaf de 61ste seconde. Voor meer informatie en om de landlijst te raadplegen: www.postmobile.be.



De munt Hercules 2012

De zilveren munt Hercules uitgegeven door de "Monnaie de Paris" heeft dit jaar een nominale waarde van 10 euro !



zilver 500/000
10 g
29 mm
Nominale waarde : €10
Oplage : 500.000 ex.
Prijs : €18,00

De munt van €2 Luxemburg 2012

Munt Groot-Hertog Guillaume IV
Oplage : 700.000 ex.
Prijs : €7,00

De munten 2012 van €2 "10 jaar Euro"



Het is 10 jaar geleden dat de euromunten in omloop kwamen. Om dit te herdenken geven de 17 landen van de eurozone een bijzondere herdenkingsmunt van 2 euro uit. Bij gebrek aan plaats op de bestelbon bieden we slechts 3 munten aan. Voor de 14 andere munten van de verzameling contacteer ons : 02/569.27.41 email : kristine.verhelst@skynet.be

BESTELBON Ja, ik bestel :

€10 Munt Frankrijk Hercules in zilver	...	x EUR 18,00	=	EUR
€2 Munt Luxemburg 2012 Guillaume IV	...	x EUR 7,00	=	EUR
€2 Munt Duitsland 2012 "10 jaar euro"	...	x EUR 6,00	=	EUR
€2 Munt Frankrijk 2012 "10 jaar euro"	...	x EUR 6,00	=	EUR
€2 Munt Slowakije 2012 "10 jaar euro"	...	x EUR 6,00	=	EUR

Terug te sturen naar : Sparivax bvba, Steenbergstraat 18, 1750 Lennik. Tel : 32 (0)2 569.27.41 Fax : 32 (0)2 567.13.68

U kan ook telefonisch bestellen +32 (0)2 569.27.41 Via email : kristine.verhelst@skynet.be



Herdenking van de Eerste Wereldoorlog "In Flanders Fields"
Nu tijdelijk van **€ 17,50 voor € 9,95**
Een schitterend postzegelvel van Togo gewijd aan de Eerste Wereldoorlog. Met het gedicht "In Flanders Fields" in de velrand. Het postzegelvel bevat 12 postzegels. Luxe postfris. Beperkte voorraad!

Postzegel Verzameling "1000 Postzegels Postfris" Nu van € 60,- voor € 19,95 !

Eénmalig... een grote en vooral schitterende verzameling van maar liefst **1000(!) verschillende postzegels** uit alle delen van de wereld!

Alles luxe postfris!
Voor beginnende én gevorderde verzamelaars. Prachtige motief - zegels, bijzondere uitgiften, herdenkingszegels, oude en klassieke zegels (soms meer dan 100 jaar oud!)... etc. etc. Voor vele avonden plezier: uitzoeken, sorteren, bekijken en genieten... Nu als kennismaking met "Postzegels van de Wereld" van € 60,- voor slechts € 19,95.



BON terug te sturen naar Edel Collecties NV, Parklaan 22 bus 12, 2300 Turnhout. Tel. 014/44.82.43

JA, stuur mij het aangekruiste per omgaande vrijblijvend 14 dagen op zicht.

☐ De postzegelverzameling "1000 verschillende Postzegels Postfris" slechts € 19,95

☐ Postzegels Eerste Wereldoorlog nu slechts € 9,95

+ € 2,35 als bijdrage in de verzendkosten.
Ik betaal nu nog niets, maar wacht eerst je zending af.
Als ik niet tevreden ben stuur ik je alles terug en ben ik je niets verschuldigd.

Naam:m/v

Voornaam:

Adres:

Postnr:Plaats:

Telefoonnr: Email:



Tel. 014/44.82.43
www.edelcollecties.be
info@edelcollecties.be

VIER EXCLUSIEVE COLLECTOR'S ITEMS DIE U ZEKER NIET MAG MISSEN!



DE 50 EUROCENT COIN CARDS VAN VATAKANSTAD
Bemachtig nu een zeldzame munt van 's werelds kleinste mini-staat

Verpakking blister op bankkaartformaat
Kwaliteit Fleur de Coin
Strikt gelimiteerde oplage 120.000 ex.
Prijs coin card n°1 met zegel 0,75 € **€ 9,55**
Prijs coin card n°1 zonder zegel **€ 8,45**



DE BENELUX EUROSET 2012
Nu met de drie speciale 2 euro- gedenkmunten van de Benelux!

Inhoud	24 Benelux-euromunten (8 per land) met jaartal 2012
Extra	speciale themapenning "10 jaar Euro in de Benelux"
Muntkwaliteit	Brillant Uncirculated (BU)
Strikt gelimiteerde en genummerde oplage	10.000 sets
Prijs per set	€ 60,00



HERDENKINGSUITGIFTE NEDERLAND
Uit onze serie 'Exclusieve uitgiften uit alle hoeken van Europa'

Kwaliteit	Proof geslagen in CuNi met zwaar verzilverde medaillons
Diameter	40 mm
Gewicht	27,5 g
Verpakking	luxe-opbergdoosje
Eenheidsprijs	€ 36,95

BESTELBON • Terugsturen naar ► Eurocollect bvba • Humaniteitslaan 415 • 1190 Brussel • Tel: 32 (0)2 376 42 48 • Fax : 32 (0)2 376 73 24 • info@eurocollect.be

JA, ik bestel volgende uitgiften :

Coin card n°1 Vaticaan 2011 met zegel		x	9,95 €	=	 €
Coin card n°2 Vaticaan 2011 zonder zegel		x	8,45 €	=	 €
Herdenkingsuitgifte Nederland		x	36,95 €	=	 €
Benelux Euroset 2012		x	60,00 €	=	 €

Ik ontvang mijn artikelen via Taxipost-secure (+ € 4,50 verzendkosten) en vereffen deze na ontvangst met het meegezonden stortingsformulier. Aanbod geldig tot 30/06/2012.

Naam: Voornaam:

Straat: nr. bus

Postcode: Plaats:

Datum: Handtekening:

X **X**

Bestellen kan ook telefonisch (32 (0)2/376 42 48) of per e-mail : info@eurocollect.be

Waanzin!

* U ontvangt meer dan 1300 verschillende postzegels postfris/gestempeld! * 10 complete postzegelsetjes * postzegeldocumenten en FDC's en fantastische motief-postzegels!

Sensatie: voor slechts 9,90 €uro ontvangt u het reusachtige postzegelwonderpakket t.w.v. meer dan 150 €uro!



Voor u uitgezocht!
* Beroemde personen
* Speciale- en langlopende postzegels
* Historische bouwwerken
* Dieren en planten
* Sport

Ons cadeau voor u: 10 kleinvenen!

Compleet slechts € 9,90

Bestelkaart

Ja, ook ik wil dit eenmalige postzegelpakket bezitten en bestel met 14-daags teruggave recht:

_____ x het **postzegelwonderpakket**, bestaande uit meer dan 1300 verschillende postzegels, 10 complete postzegelsetjes en nog veel meer verrassingen, voor **slechts € 9,90!**
Als cadeau ontvangt iedere besteller bovendien 10 kleinvenen! Levering volgt met rekening excl. € 3,95 verzendkostenandeele – porto, verpakking, verzekering! (max. 3 x leverbaar!)

Naam/Voornaam: _____

Adres/Nr: _____

Postcode/Plaats: _____

Telefoon: _____ Geboortedatum: _____

E-Mail: _____

Alte genoemde prijzen zijn exclusief verzendkosten (verzendkosten ca. € 3,95). Levering binnen 30 dagen na ontvangst van de bestelling, voor 14 dagen op zicht, zodang de voorraad rechte. Bestelling via overschrijving per bank of postgiro. Indien u de bestelling niet wenst, dient u deze onverschuldigd, voldoende gefrankeerd en in de originele verpakking aan ons terug te sturen. De afnemer, die u ons mededeelt worden opgenomen in ons bestand. U heeft altijd recht op correctie en uitruil. In persoonlijke gegevens kunnen eveneens aan derden voor prospectiedoeleinden worden doorgegeven. Wet, verordening: Godeluza bba BTW/VPA, BE 0450 920 019

Handtekening: _____ 193/92a

A.u.b. opsturen aan: Sir Rowland Hill Ltd. & Co. KG
Depot Eupen · P.B. 100 · 4700 Eupen 1 · of direct per fax: 087 / 56 96 84

MAGISCHE WERELDEN

Net als de voorbije jaren vormen de voorverkopen opnieuw een uitgelezen moment om kennis te maken met de ontwerpers achter de speciale uitgiften. Bezoekers worden vanaf nu bovendien extra in de watten gelegd met een exclusieve filatelistische promoactie tijdens elke voorverkoop.

Wat de bezoekers van de voorverkopen in La Louvière en Hannut mogen verwachten, kan je lezen in de rubriek Kort op pagina 18. Hier geven we alvast mee welke ontwerpers langskomen. Op 10 maart vindt de voorverkoop plaats in La Louvière, culturele hoofdstad van de Franstalige Gemeenschap en het Waals Gewest in 2012. Een gepaste locatie om er de uitgifte rond het werk van een van haar bekendste inwoners - Franco Dragone - voor te stellen. Jean Libert, aanwezig op de voorverkoop, slaagde erin de magische wereld van Dragones grootse spektakels over te brengen naar de kleine oppervlakte van de postzegel.

Een andere 'magische' wereld die centraal staat tijdens deze voorverkoop is de wereld van Mercator. We vieren dit jaar de 500ste verjaardag van zijn geboorte. Mercator slaagde er dankzij de Mercatorprojectie als eerste in om de wereld zoals die toen bekend was zonder vervorming in kaart te brengen. Een grote innovatie voor de zeevaartnavigatie. De gegraveerde uitgifte



JEAN LIBERT



GUILLAUME BROUX



KRIS MAES

'De wereld in kaart' beeldt zowel Mercator als de cartograaf Jodocus Hondius af, die na Mercators dood zijn werk aanvulde en met veel succes heruitbracht. Guillaume Broux maakte de gravure voor deze uitgifte en komt deze zelf toelichten tijdens de voorverkoop.

De Titanic stond in 1912 als grootste oceaanstomer ter wereld symbool voor de vooruitgang van de technologie en de moderne wereld. Tot het ondenkbare gebeurde en 'het schip dat niet kon zinken' op zijn eerste overtocht in aanvaring kwam met een ijsberg en zonk. 1522 opvarenden kwamen daarbij om het leven. De speciale uitgifte 'De ondergang van de Titanic' herdenkt de 100-ste verjaardag van de bekendste scheepsramp ter wereld. Dit is ook de allereerste Belgische postzegeluitgifte met 3D-effect, de moeite van het ontdekken meer dan waard! Tijdens de voorverkoop in Hannut is vormgever Kris Maes van de partij om al je vragen over het realiseren van deze unieke uitgifte te beantwoorden.

DE WERELD IN KAART FRANCO DRAGONE

Verkoop: vanaf 12 maart 2012 bij Stamps & Philately, de Filaboetieks en Eshop www.bpost.be/eshop

Voorverkoop: op 10 maart 2012 van 10 tot 15 u op het volgende adres: Maison des sports, Rue de Bouvy 127, 7100 La Louvière. **Afstempeling uitgiftdatum:** op 12 maart 2012 van 10 tot 17 u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

DE ONDERGANG VAN DE TITANIC (1912) GEZELSCHAPSDIEREN

Verkoop: vanaf 16 april 2012 bij Stamps & Philately, de Filaboetieks en Eshop www.bpost.be/eshop

Voorverkoop: op 14 april 2012 van 10 tot 15 u op het volgende adres: Lycée Notre-Dame, Avenue Paul Brien 4, 4280 Hannut. **Afstempeling uitgiftdatum:** op 16 april 2012 van 10 tot 17 u in de Filaboetiek Brussel - De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

men op je favoriete EUROPA-uitgifte op www.posteurop.org/europa2012

Simultaan zal tijdens het Salon du Timbre in Parijs in juni 2012 een Europese jury van specialisten onder de EUROPA postzegels eveneens de mooiste EUROPA postzegel selecteren. Hopelijk bevestigen ze onze eigen keuze!



KIES MEE DE MOOISTE EUROPA-UITGIFTE

De EUROPA-uitgifte heeft in 2012 'Visit...' als thema. De Belgische uitgifte 'Visit Belgium' is ontworpen door Ever Meulen. Zijn ontwerp doet mee aan de 'EUROPA Stamp Contest'. Vanaf 1 april tot 1 juni kan je stem-

“Is het vandaag voor een debutant mogelijk om zich in de marcofilie te lanceren?”



Selon le « Dictionnaire Philatélique & Postal » publié par l'Académie française de Philatélie, « la philatélie est l'étude et la collection des timbres-poste et des documents postaux ». Plus explicite est la définition du philatéliste : « Personne qui étudie et connaît les timbres-poste. Par extension, on appelle philatélistes les collectionneurs de timbres-poste et même tout collectionneur d'objets liés à la production des timbres-poste (épreuves, essais), ou d'objets ayant circulé par la Poste (lettres comportant des marques postales, avec ou sans timbre-poste), ou de documents se rapportant à des services de la poste (opérations financières, télégraphe, colis postaux, contreséing, etc.) ».

Cette définition englobe tous les aspects de la collection. Aujourd'hui, chacun sait qu'il est impossible de tout collectionner et qu'en conséquence, il faut se limiter. Oui mais, se limiter à quoi ? Selon le sacro-saint principe que chacun fait ce qu'il lui plaît, chaque collectionneur peut entreprendre sa collection comme il le souhaite. Et ici, tout est affaire de goût et comme il n'y a pas de limite aux domaines de collections, tout est envisageable : collection d'un ou plusieurs pays, d'une émission, d'une période, d'un thème, de documents postaux ou d'histoire postale, etc. avec pour limites les moyens financiers dont dispose le collectionneur et la disponibilité des timbres et/ou documents sur le marché. Bref, chacun devra trouver sa voie parmi ces multiples possibilités.

Si il est isolé, le philatéliste se rendra bien vite compte que son choix ne l'amènera pas bien loin. En effet, il rencontrera des difficultés pour trouver les timbres ou documents qu'il recherche, des problèmes pour développer sa collection si cette dernière est plus pointue ; il lui manquera les conseils et les informations pour améliorer sa collection. Mais une solution existe : s'affilier à un ou plusieurs cercles philatéliques qu'ils soient généralistes ou spécialisés où il fera connaissance d'autres philatélistes tout aussi passionnés que lui prêts à l'aider à avancer, à le guider,

à le conseiller. Que vous soyez débutant ou déjà collectionneur avancé, n'hésitez pas à rejoindre un cercle philatélique fédéré (retrouvez-les sur www.frcpb.be ou www.propost.be) – il y en a au moins un près de chez vous – mais en aucun cas, ne restez isolé.

Parmi les cercles spécialisés, certains s'attachent à promouvoir la philatélie thématique. Dans cette discipline philatélique, le collectionneur classe les timbres et documents selon ses goûts en sélectionnant dans chaque pays les plus adéquats pour illustrer le thème choisi. Il n'y a ni limite de temps – des précurseurs aux vignettes modernes – ni limite de lieux – une large palette de pays émetteurs est même souhaitée. La collection sera construite en suivant un plan et un développement logique du thème. L'avantage offert par cette collection est qu'elle permet d'associer la philatélie à une autre passion (un sport, le cinéma, la nature,...) ou à son métier (l'agriculture, la médecine, les transports,...). Le collectionneur doit être un spécialiste de son thème pour bien pouvoir le développer en philatélie. En exposition, la philatélie thématique a un aspect instructif sans être rébarbatif, qui la rend plus accessible pour les non initiés et qui en a fait sa popularité. Un petit conseil : cette discipline n'admet que du matériel philatélique et/ou postal ; la classe ouverte est plus indiquée si vous souhaitez incorporer à votre collection tout autre élément.

La philatélie est un formidable passe-temps, une ouverture sur le monde, une découverte de tous les instants, trouvez votre voie et affiliiez-vous à un cercle philatélique et vous verrez que la philatélie pourra vous apporter encore plus que ce que vous n'imaginiez.

Bernard Péters, Président de l'Association Philatélique d'Estaimpuis, président d'Asphilthem (association francophone de philatélie thématique).



ontdek het vernieuwde aanbod 2012 voor jongeren

Geef je passie voor postzegels door en schenk
een lidmaatschap bij de Phil-A-Club
voor slechts € 29,95* !



Met als welkomstgeschenk
deze unieke draagtas!

meer info: +32 (0)2 278 50 70 of www.philaclub.be

*jaarabonnement

